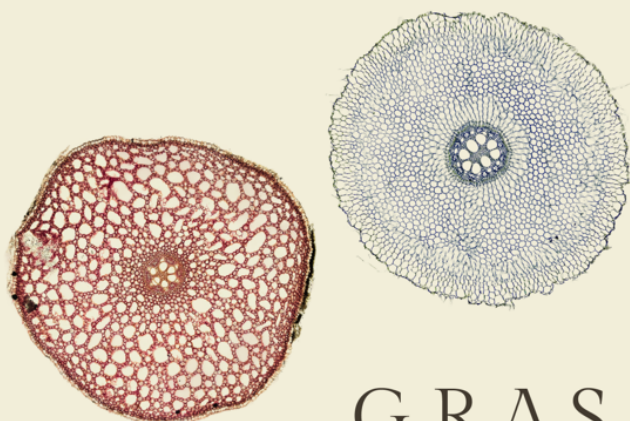




GRASS ROOTS

CREATIVITY AS THE DRIVING FORCE FOR A
SUSTAINABLE AGRIFOOD SECTOR

MOGELIJK GEMAAKT DOOR CLICKNL

FAQ OPEN CALL GRASSROOTS VEELGESTELDE VRAGEN VOOR CREATIEVE PARTIJEN

Deze FAQ wordt bijgewerkt op basis van binnenkomende vragen. Deze versie van 19 februari.
De briefing is altijd leidend. Deze FAQ dient ter ondersteuning.

Inhoud

Over het programma	3
Wat is Grassroots?	3
Wie zijn de partners in het consortium?	3
Aanmelden & selectie	3
Hoe kan ik me aanmelden?	3
Kan ik me voor meerdere MVEs aanmelden?	3
Hoe verloopt de selectieprocedure?	3
Ik kan niet aanwezig zijn op de selectiedag (31 maart). Kan ik toch meedingen?	3
Tijdsinvestering & planning	4
Hoe lang duurt het traject?	4
Waar ligt de nadruk qua inspanning?	4
De interventie	4
Wat wordt er bedoeld met 'interventie'?	4

Is de interventie onderdeel van het traject of komt die eraan?	4
Kan de interventie zowel fysiek als op papier zijn?	4
Moet ik nu al een interventie-idee hebben?	4
Budget & kosten	4
Wat is de vergoeding?	4
Hoeveel dagen werk betreft dit?	4
Wat dekt het budget?	5
Hoe is de betaling opgebouwd?	5
Is er apart budget voor het maken/producen van de interventie?	5
Samenwerking	5
Moet ik zelf stakeholders of netwerk inbrengen?	5
Wat is de verhouding tussen co-creatie en eigen werk?	5
Minimum Viable Ecosystems	5
Welke drie MVEs zijn er in het Grassroots project?	5
Hoe zit het met de spanning tussen opschaling en het klein houden van het MVE?	6
Moet ik de hele transitievraagstuk aanpakken?	6
Contact	6

Over het programma

Wat is Grassroots?

Grassroots is een innovatieproject dat duurzame ecosystemen ontwikkelt rondom agrofood-startups. Het project werkt met het concept van Minimum Viable Ecosystems (MVEs): de kleinste werkende samenstelling van mensen, organisaties en activiteiten die samen gedeelde waarde realiseren binnen de voedseltransitie.

Wie zijn de partners in het consortium?

Het kernteam bestaat uit: Wageningen University & Research (WUR) als penvoerder, Rotterdam School of Management (RSM), Scale-up Practitioners, In4Art en Dutch Design Foundation (DDF). CLICKNL financiert het project via het programma Ontwerpkracht & Transitie.

Aanmelden & selectie

Hoe kan ik me aanmelden?

Via het online aanmeldformulier van Dutch Design Foundation, uiterlijk 15 maart 2026. Alleen volledig ingevulde formulieren worden in behandeling genomen.

Kan ik me voor meerdere MVEs aanmelden?

Ja, je kunt je voor meerdere MVEs aanmelden. Je kunt echter maar voor één MVE geselecteerd worden.

Hoe verloopt de selectieprocedure?

1. Inschrijving uiterlijk 15 maart 2026
2. Voorselectie door projectteam (uiterlijk 22 maart 2026 per mail een berichtgeving of je uitgenodigd wordt voor de pre-selectiedag)
3. Selectiedag op 31 maart 2026 in Eindhoven (12:00- uiterlijk 15:30 uur - persoonlijk programma volgt bij uitnodiging)
4. Definitieve selectie uiterlijk 10 april 2026
5. Start traject: 23 april 2026

Let op: Deelname aan de selectiedag op 31 maart is verplicht.

Ik kan niet aanwezig zijn op de selectiedag (31 maart). Kan ik toch meedingen?

Nee, helaas is dit niet mogelijk. Deelname aan de selectiedag is een harde voorwaarde om in aanmerking te komen voor selectie. We willen dat alle kandidaten dezelfde kans krijgen en kunnen daarom geen uitzonderingen maken. Bovendien vinden we het belangrijk om elkaar fysiek te ontmoeten voordat we samen het traject ingaan. Alle consortiumpartners én de startups hebben dit moment in hun agenda gereserveerd.

Tijdsinvestering & planning

Hoe lang duurt het traject?

Circa 8 maanden: van 23 april 2026 tot december 2026 (met minder activiteit in augustus tijdens de zomer).

Waar ligt de nadruk qua inspanning?

De intensiteit kent twee pieken: **aan het begin** (MVE-formering, missie ontwikkelen, gezamenlijke visie creëren) en **aan het einde** (interventie uitvoeren, valideren, presenteren). Daartussen zijn er regelmatige check-in momenten en maandelijkse digitale meetings, maar die fase is minder intensief.

De interventie

Wat wordt er bedoeld met 'interventie'?

Een interventie is de creatieve bijdrage die je ontwikkelt om de transitie te versnellen. Dit kan heel divers zijn: een procesinterventie, productinterventie, visualisatie, speculatief design, narratief, enzovoort. Het type interventie wordt niet voorgeschreven – dat ontwikkel je samen met de MVE-partners.

Is de interventie onderdeel van het traject of komt die erna?

De interventie is **inclusief** – het is onderdeel van dit traject. Je ontwikkelt niet alleen een analyse of onderzoek, maar je activeert ook daadwerkelijk een creatieve interventie binnen het project. De type interventie en intensiteit staat open en wordt met elkaar afgestemd tijdens de plan van aanpak.

Kan de interventie zowel fysiek als op papier zijn?

Ja, er zijn geen beperkingen op de vorm. De interventie kan fysiek, digitaal of procesmatig zijn. Wat past, bepaal je samen met de MVE-partners in de eerste fase.

Moet ik nu al een interventie-idee hebben?

Nee, bij aanmelding hoef je nog geen concrete interventie paraat te hebben. Het gaat om je motivatie voor een van de transities en het palet aan interventies dat je kunt bieden. De interventie wordt samen ontwikkeld in de eerste fase van het traject.

Budget & kosten

Wat is de vergoeding?

Maximaal €25.000 inclusief BTW voor het gehele traject.

Hoeveel dagen werk betreft dit?

We vragen om een concrete bijdrage die mensuren / materialen / reiskosten etc kan omvatten. Het totale budget beschikbaar per MVE is €25.000 inclusief. Dit komt neer op circa 30-35 dagen

bij een uurtarief van €90 inclusief BTW. Je hebt flexibiliteit in hoe je deze dagen verdeelt over de 8+ maanden.

Wat dekt het budget?

Onderzoek, conceptontwikkeling, deelname aan sessies, materiaal, reiskosten en documentatie.

Hoe is de betaling opgebouwd?

- **Fase 1 (mei 2026):** max. €5.000
- **Fase 2 (juni/juli 2026):** max. €10.000
- **Fase 3 (januari 2027):** max. €10.000

Betaling geschiedt op basis van offerte en factuur, gekoppeld aan behaalde resultaten.

Is er apart budget voor het maken/producen van de interventie?

Het budget is één geheel. In je Plan van Aanpak geef je aan hoe je dit verdeelt tussen proces/ontwikkeling en productie van de interventie. Bijvoorbeeld: €10.000 voor het uitwerken van de verbeelding (interventie) en €10.000 voor het samenwerkingsproces.

Samenwerking

Moet ik zelf stakeholders of netwerk inbrengen?

Dat is niet verplicht. De startup heeft al partners en stakeholders om zich heen. Het kan wel dat je tijdens het proces zelf een waardevolle partner identificeert die nog mist – dat kun je dan voorstellen. Stakeholder management wordt ondersteund door het kernteam (In4Art, DDF, Scale-up Practitioners).

Wat is de verhouding tussen co-creatie en eigen werk?

In het begin werk je als onderdeel van het ecosysteem: samen de missie en waardepropositie ontwikkelen. Daarna is er ruimte voor je eigen ontwerppraktijk om de interventie te ontwikkelen. Het is co-creatie, maar je hoeft niet alles samen te doen – je brengt je eigen expertise in.

Minimum Viable Ecosystems

Welke drie MVEs zijn er in he Grassroots project?

1. **MVE 1 – Food stays food** (ism MaGie Creations): Wat is de rol van restromen, zoals brouwersgraan, in een duurzaam voedselsysteem?
2. **MVE 2 – Healthy food landscape** (ism Circlefarming): Hoe betrek je boeren en gemeenschappen bij regeneratieve landbouw rond dichtbevolkte gebieden?

3. **MVE 3 – Marketplace for alternative ingredients** (ism Grassa): Wat is de rol van gras in een duurzaam voedselsysteem voor dieren, mensen en natuur?

Hoe zit het met de spanning tussen opschaling en het klein houden van het MVE?

Opschaling kan op verschillende manieren:

- **Volume vergroten:** eerst bewijzen dat iets werkt op kleine schaal
- **Repliceren:** het MVE als blauwdruk gebruiken voor andere locaties of contexten

Het hoeft niet zo te zijn dat dezelfde partijen meer moeten doen. Het belangrijkste is dat een configuratie van partijen een waardevol verhaal vindt waarin ze willen participeren.

Moet ik de het hele transitievraagstuk aanpakken?

Absoluut niet. Het gaat erom dat je aantoont dat een creatieve input kan leiden tot een andere richting voor de startup en het ecosysteem. Het doel is beweging creëren, niet het hele transitievraagstuk oplossen in negen maanden.

Contact

Vragen over de open call:

opencall@mvegrassroots.nl

Contactpersoon voor ontwerpers:

Lija Groenewoud van Vliet, In4Art

Meer informatie:

Bekijk de briefing en/of webpagina met de opname van de webinar.