

Co/Lab: Connected Energy

Inhoudsopgave

1. Context	3
2. De ontwerpvraag	4
3. Over Vattenfall	5
4. Waarom dit Co/Lab?	5
5. Naar wie zijn we op zoek?	6
6. Ontwerpcriteria	7
7. Deliverables	7
8. Wanneer is dit Co/Lab een succes?	8
9. Programma	9
10. Inschrijven en procedure	10
11. Vergoeding	10
12. Intellectuele eigendomsrechten	10
13. Planning	11
14. Team	12
15. Inspiratie en nuttige documenten	12
16. Vragen?	12

Co/Lab: Connected Energy

1. Context

De energietransitie in Nederland, van fossiel naar duurzaam, kan niemand zijn ontgaan. We schakelen in hoog tempo over op elektrische oplossingen voor onze woningen en mobiliteit. Deze transitie is noodzakelijk, maar raakt steeds nadrukkelijker aan ons dagelijks leven. Vraag en aanbod van elektriciteit zijn minder op elkaar afgestemd. Wat ooit vanzelfsprekend was—betaalbare, beschikbare en eerlijke energie—komt onder druk te staan.

Het elektriciteitsnet kan de groeiende vraag niet altijd aan. Netbeheerders worstelen met het tijdig verzwaren van het net, waardoor niet iedereen die energie wil afnemen of terugleveren daar ook ruimte voor krijgt. Ook schommelen elektriciteitsprijzen sterk door wisselende verhoudingen tussen vraag en aanbod. Energie is daarmee niet alleen een technische, maar ook een economische onzekerheid geworden.

Voor huishoudens die zelf energie opwekken verandert het speelveld. Het terugleveren van stroom wordt minder aantrekkelijk, waardoor investeringen in bijvoorbeeld zonnepanelen langer nodig hebben om rendabel te worden.

Tegelijkertijd is het steeds meer mogelijk om controle te krijgen over het energiegebruik en de aansturing van energieoplossingen en apparaten (HEMS). Bijvoorbeeld met thuisbatterijen: wie zonnepanelen heeft en kan investeren, kan het eigen verbruik uitstellen en slim inspelen op prijsschommelingen en daar financieel van profiteren. Of eigenaren van een elektrische auto die de auto kunnen laden op momenten dat er veel stroom beschikbaar is en de auto kunnen gebruiken als batterij voor zelf opgewekte stroom.

Maar naast deze nieuwe kansen groeit ook de groep mensen die moeite heeft om de energierekening te betalen. Het elektriciteitsnet was lange tijd een nutsvoorziening met zekerheid van levering: iedereen maakte er gebruik van, en iedereen betaalde volgens dezelfde principes. Nieuwe technologieën, subsidies, terugleverregelingen en individuele investeringen hebben echter geleid tot nieuwe verschillen tussen mensen die kunnen meedoen en mensen die dat niet kunnen.

Energie als verbinding

Wat als we de technische én sociale uitdagingen van de energietransitie niet langer primair individueel benaderen? Mensen nemen al volop zelf initiatief: ze investeren, optimaliseren en maken slimme keuzes in hun eigen huishouden. Die individuele stappen zijn waardevol, maar blijven vaak op zichzelf staan. Ook zijn deze individuele initiatieven niet voor iedereen toegankelijk. Wat als we positieve initiatieven opschalen en met elkaar verbinden, zodat wat goed werkt voor één persoon ook waarde krijgt voor anderen? En welke rol kunnen partijen in het systeem, zoals energieleveranciers, netbeheerders en gemeenten, spelen om dit mogelijk te maken? Hoe kan energie richting 2035 opnieuw verbinden door ruimte te geven aan bottom-up initiatieven?

Dit Co/Lab nodigt uit tot het ontwikkelen van ideeën waarbij de kracht van samen centraal staat en die aansluiten op de nieuwe Energiewet. In de nieuwe Energiewet komen nationaal beleid en Europese regelgeving samen. Dit biedt nieuwe mogelijkheden voor duurzame lokale energieproductie, opslag en flexibiliteit. (<https://www.vattenfall.nl/grootzakelijk/energiemarkt/wet-en-regelgeving/nieuwe-energiewet/>)

In dit Co/Lab verkennen we hoe individuele initiatieven kunnen worden verbonden en opgeschaald tot oplossingen die breder waarde creëren. We onderzoeken hoe samenwerking tussen consumenten, energieleveranciers, netbeheerders en gemeenten kan bijdragen aan meer grip, eerlijkheid en flexibiliteit in het energiesysteem.

We staan in dit Co/Lab open voor antwoorden op verschillende schaalniveaus: systeemveranderingen, laagdrempelige alledaagse interventies en oplossingen die energie tastbaar, deelbaar en begrijpelijk maken, zonder hoge investeringsdrempels. Ideeën die energie delen normaliseren als sociaal en collectief gebaar. Daarbij ligt de nadruk op het verkennen van kansen en mogelijkheden voor de toekomst. Wat kunnen we ons aan toekomstbeelden voorstellen en wat kan Vattenfall daarvan leren voor het vormgeven van het energiesysteem van morgen?

2. De ontwerpvraag

How can energy reconnect us?

Energie als ruimtelijke, sociale en servicegerichte oplossing

In dit Co/Lab verkennen we samenwerkingsmodellen waarin bewoners, netbeheerders en energiebedrijven nauw samenwerken aan oplossingen op gemeenschapsniveau. Oplossingen die verder gaan dan het individuele huishouden en juist kracht putten uit schaal, samenwerking en solidariteit. Net zoals het elektriciteitsnet zelf al decennialang collectief functioneren mogelijk maakt.

Hoe kunnen we gemeenschappen of buurten op een andere manier helpen verbinden aan duurzame en betaalbare energie? Dit Co/Lab ziet energie niet alleen als een systeem van kabels en kilowatturen, maar als een gedeelde verantwoordelijkheid én een ontwerpogave.

De ontwerpvraag nodigt uit tot verbeelding én toepasbaarheid: concepten laten zien hoe energie delen niet alleen functioneel is, maar ook bijdraagt aan verbondenheid, inclusiviteit en nieuwe vormen van samenwerking in de buurt.

De uitkomsten van dit Co/Lab laten zien hoe het ook kan. Ze bieden inspiratie en inzicht voor Vattenfall en partners, maken mogelijke systeemveranderingen zichtbaar en vormen een basis voor vervolgonderzoek, samenwerking en experimenten. Niet als blauwdruk, maar als uitnodiging om energie opnieuw te ontwerpen; als gedeelde kracht in de buurt.

3. Over Vattenfall

Vattenfall is een toonaangevend Europees energiebedrijf dat al ruim een eeuw energie levert aan huishoudens, bedrijven en industrieën. Het bedrijf richt zich op het versnellen van de transitie naar een duurzamer en fossielvrij energiesysteem, waarin elektriciteit de belangrijkste energiedrager wordt voor verwarming, mobiliteit en dagelijks gebruik.

Vattenfall gelooft dat fossielvrij leven—dus leven zonder afhankelijkheid van olie, gas en andere fossiele brandstoffen—mogelijk is, en werkt aan concrete oplossingen om dat bereikbaar te maken voor zoveel mogelijk mensen en sectoren. Hiervoor investeert het bedrijf in duurzame energieopwekking, energieopslag, slimme energieoplossingen en innovatieve technologieën.

Met ongeveer 20.000 medewerkers en klanten in meerdere Europese landen, waaronder Nederland, Zweden, Duitsland, Denemarken, het Verenigd Koninkrijk, Finland en Frankrijk, werkt Vattenfall samen met partners, overheden en klanten aan energiediensten en -producten die bijdragen aan een schonere en veerkrachtigere energievoorziening.

Hoewel Vattenfall een ambitieus klimaatdoel had gecommuniceerd rondom fossielvrij leven binnen één generatie, gebruikt het bedrijf deze slogan momenteel niet meer in commerciële communicatie. De onderliggende ambitie blijft echter onveranderd: het bevorderen van CO₂-reductie en het versnellen van de energietransitie door middel van betrouwbare, toekomstgerichte energieoplossingen.

4. Waarom dit Co/Lab?

Met dit Co/Lab nodigt Vattenfall ontwerpers, denkers en makers uit om te verkennen hoe energie collectief, betaalbaar en verbindend kan worden georganiseerd in de wijk. De energietransitie is niet alleen een technische opgave, maar raakt aan ruimte, eigenaarschap, sociale rechtvaardigheid en de manier waarop we samenleven. Daarom vraagt deze transitie om nieuwe perspectieven en ontwerpkraft.

Zowel het ontwerpproces als de uitkomsten van dit Co/Lab dragen bij aan inzicht, bewustwording en nieuwe handelingsperspectieven rondom collectieve energie. Hoe kunnen we verschuiven van individuele optimalisatie naar gedeelde oplossingen? Wat betekent dat voor bewoners, buurten, energiebedrijven, netbeheerders en beleidsmakers? En welke nieuwe vormen van samenwerking, verantwoordelijkheid en organisatie zijn daarvoor nodig?

Gezamenlijk werken ontwerpers en Vattenfall-experts aan vernieuwende ideeën die verder gaan dan bestaande modellen. Niet als abstracte toekomstbeelden, maar als duidelijke scenario's en concepten die aansluiten bij de realiteit van bewoners, beleidsmakers, technici en marktpartijen.

5. Naar wie zijn we op zoek?

Voor dit Co/Lab zoeken we ontwerpers die energie niet alleen benaderen als een technische of economische opgave, maar als een ruimtelijke, sociale én maatschappelijke ontwerpogave. Ontwerpers die kunnen schakelen tussen schaalniveaus en die begrijpen dat het delen van energie onlosmakelijk verbonden is met vragen over ruimte, eigenaarschap, verantwoordelijkheid en inclusiviteit.

De ontwerpers die passen bij deze uitdaging zijn nieuwsgierig, strategisch en samenwerkingsgericht. Zij zijn gewend om te werken in complexe contexten met meerdere stakeholders, en weten verschillende belangen, perspectieven en disciplines met elkaar te verbinden. In alle gevallen zoeken we ontwerpers die oog hebben voor de sociale impact van hun voorstellen en die energie delen benaderen als een kans om gemeenschappen te versterken en ongelijkheid te verkleinen.

We nodigen expliciet verschillende typen ontwerpers uit om samen een breed palet aan mogelijke scenario's en oplossingen te ontwikkelen:

Ruimtelijke ontwerpers

Ontwerpers die zich bezighouden met de fysieke inrichting van de wijk en de strijd om de ruimte. Zij onderzoeken waar en hoe collectieve energieoplossingen een plek kunnen krijgen in de openbare ruimte, in gebouwen of in de bestaande infrastructuur. Hoe beïnvloeden deze ingrepen het dagelijks leven in de buurt? En hoe kan er proactief worden nagedacht over de invulling van (toekomstige) ruimte en systemen voor gedeelde energie in onze gebouwde omgeving?

Sociale ontwerpers

Ontwerpers die zich richten op het collectieve aspect van energie. Zij stellen vragen over eigenaarschap, verantwoordelijkheid en organisatie: van wie is energie, wie beslist, en wie profiteert? Hoe ontwerpen we systemen waarin bewoners zich mede-eigenaar voelen en waarin energie delen bijdraagt aan vertrouwen, samenwerking en gedeelde kansen?

Service- en systeemontwerpers

Ontwerpers die onderzoeken hoe collectieve oplossingen ook individueel kunnen werken, en andersom. Zij vertalen complexe energiesystemen naar begrijpelijke, toegankelijke diensten en ervaringen. Hoe kan een collectief rekening houden met verschillende huishoudens, behoeften en mogelijkheden? Hoe zorgen we dat collectieve systemen eerlijk, flexibel en inclusief blijven? Maar ook hoe kan regelgeving het eerlijk delen van energie ondersteunen en stimuleren?

Tegelijkertijd houden we nadrukkelijk ruimte open voor **andere invalshoeken en disciplines** die deze opgave kunnen verrijken. Nieuwe perspectieven, onverwachte combinaties en niet-voor de hand liggende benaderingen worden juist aangemoedigd.

Wat deze ontwerpers verbindt, is een gedeelde ambitie: bijdragen aan een toekomst waarin energie betaalbaar, gedeeld en verbindend is. Ontwerpers die kritisch durven denken, nieuwe paden willen verkennen en bestaande aannames ter discussie stellen, met als doel om energie opnieuw te ontwerpen als een collectieve kracht in de wijk.

De voertaal binnen dit Co/Lab kan Nederlands of Engels zijn. We richten ons in eerste instantie op ontwerpers uit Nederland, omdat kennis van het Nederlandse energiesysteem belangrijk is om de opdracht goed uit te voeren. Internationale ontwerpers sluiten we niet uit, mits ze voldoende kennis hebben van dit systeem. Gezien de regelmatige bijeenkomsten in Amsterdam is het wenselijk dat de ontwerper in of vlakbij Nederland gevestigd is.

6. Ontwerpcriteria

Ontwerpstudio's werken individueel aan het vraagstuk vanuit hun eigen invalshoek (ruimtelijk, sociaal, services) en dragen bij aan een gedeeld doel: nieuwe manieren ontdekken om energie collectief, betaalbaar en verbindend te organiseren. Voor de concepten/ eindresultaten gelden de volgende ontwerpcriteria:

- **Collectief & inclusief**
Het ontwerp versterkt samenwerking, gedeeld eigenaarschap en betrokkenheid in gemeenschappen. Het houdt rekening met diverse gebruikers, behoeften en capaciteiten, zodat energie eerlijk en sociaal toegankelijk wordt.
- **Toekomstbestendig & adaptief**
Concepten zijn flexibel en schaalbaar, houden rekening met veranderende energiebehoeften en sociale of technologische ontwikkelingen. We zoeken naar blijvende waarde, wat is nu interessant, maar ook nog over vijf jaar?
- **Circulair & duurzaam**
Het ontwerp houdt rekening met hergebruik, slimme materiaalkeuzes, minimale verspilling en mogelijkheden voor uitwisselbare of repareerbare onderdelen. Circulaire principes zijn een vanzelfsprekend uitgangspunt.
- **Inspirerend en verbeeldingskracht**
Concepten dagen uit, laten nieuwe perspectieven zien en stimuleren discussie over collectieve energie. De concepten worden zo verbeeld dat ze begrijpelijk zijn voor een breed publiek en ruimte voor gesprek openen.
- **Systeemgericht denken**
Ontwerpen kijken verder dan het individuele object of de dienst; ze houden rekening met schaalbaarheid en beschouwen samenhang, ketens, processen en samenwerking in het bredere energiesysteem en de buurtcontext.

Deze criteria zijn bedoeld als leidraad en niet als harde eisen. We moedigen ontwerpstudio's aan om te experimenteren, verschillende invalshoeken te combineren en onverwachte oplossingen te verkennen. Met Vattenfall experts kunnen in de werksessies de concepten tussentijds worden getoetst op haalbaarheid, veiligheid en praktijkrelevantie.

7. Deliverables

Binnen het Co/Lab zijn uiteenlopende resultaten mogelijk: van toekomstscenario's en verkenningen tot concepten en praktische toepassingen. Samen met collega's van Vattenfall werken de ontwerpstudio's aan uitkomsten die niet alleen inspireren, maar ook richting geven voor toekomstige projecten en samenwerking. De precieze vorm kan verschillen per ontwerpstype, maar we vragen ontwerpstudio's om hun ideeën concreet en begrijpelijk te maken. Hieronder een overzicht van mogelijke deliverables:

- **Visie of toekomstscenario**
Ontwerpstudio's verkennen het vraagstuk en vertalen hun inzichten naar een visie of scenario('s). Bijvoorbeeld een strategische verkenning, en de verbeelding hiervan; van hoe energie collectief kan worden georganiseerd in een wijk, inclusief sociale, ruimtelijke of servicegerichte aspecten.

- **Conceptontwerp**
Ontwerpstudio's vertalen hun visie naar een conceptontwerp dat laat zien hoe hun ideeën er in de praktijk uit zouden kunnen zien. Het gaat hierbij om een uitgewerkt beeld van de toepassing en de ontwerpkeuzes, niet om een volledig technisch ontwerp. Concepten kunnen ruimtelijk, sociaal of servicegericht zijn, of een combinatie daarvan.
- **Visualisatie, schaalmodel of mock-up**
Concepten kunnen worden versterkt door een visuele representatie: een schets, model, mock-up of interactieve demonstratie die laat zien hoe het concept werkt of ervaren kan worden. Deze kunnen worden gebruikt in de expositie tijdens DDW.
- **Beeldmateriaal en samenvattende PDF**
Het concept en de ideeën worden vertaald naar beeldmateriaal en een overzichtelijke PDF, zodat de uitkomsten eenvoudig gedeeld kunnen worden met collega's, partners en stakeholders bij Vattenfall.

Belangrijk: het Co/Lab nodigt uit om te experimenteren en verschillende invalshoeken te onderzoeken. Deliverables hoeven niet alle genoemde vormen te bevatten; het belangrijkste is dat de ideeën helder, inspirerend en communiceerbaar zijn, en dat ze een basis vormen voor verdere exploratie en samenwerking.

8. Wanneer is dit Co/Lab een succes?

Het Co/Lab beschouwen we als geslaagd wanneer één of meerdere van de volgende resultaten worden bereikt:

- **Inzicht in nieuwe oplossingen**
Het Co/Lab levert concrete ideeën, concepten of scenario's op die nieuwe richtingen laten zien voor collectieve, betaalbare en inclusieve energieoplossingen op buurt of wijkniveau.
- **Enthousiasme en herkenning bij burgers/ consumenten**
De voorstellen spreken tot de verbeelding en roepen nieuwsgierigheid, gesprek en enthousiasme op bij burgers die de uitkomsten ervaren, bijvoorbeeld tijdens de presentatie van het Co/Lab op Dutch Design Week 2026.
- **Alternatieve collectieve organisatiemodellen**
Het Co/Lab verkent nieuwe manieren om energie gezamenlijk te organiseren, delen en financieren, als alternatief voor uitsluitend individuele of marktgedreven modellen.
- **Inzicht in mogelijke systeemverandering**
De resultaten maken zichtbaar waar het huidige energiesysteem wringt en welke aanpassingen, technisch, sociaal of organisatorisch, nodig zouden zijn om collectieve oplossingen mogelijk te maken.
- **Ruimte voor een andere perspectief**
Het Co/Lab helpt betrokken partijen om hun denkkaders te verruimen en nieuwe vormen van handelen te verkennen, waardoor collectieve energie niet alleen denkbaar wordt, maar ook voorstelbaar en bespreekbaar in de praktijk, binnen én buiten bestaande structuren.

Samen vormen deze uitkomsten geen eindpunt, maar het biedt een gedeelde basis voor verdere verkenning van het energielandschap van de toekomst.

9. Programma

Deadline aanmelden

Je kunt je tot 1 maart 2026 inschrijven voor deelname aan Co/Lab: Connected Energy.

Selectie en kennismakingsgesprekken

Na de deadline voor aanmelding maakt Vattenfall op 3 maart een keuze voor de voorselectie van 6-9 ontwerpers/ontwerpstudio's waarmee korte online kennismakingsgesprekken worden ingepland op 5 maart tussen 14:00 en 17:00 en op 6 maart tussen 9:00 en 12:30. Op basis waarvan de definitieve selectie bepaald en bekendgemaakt wordt op 9 maart (einde dag). De drie geselecteerde ontwerpers/ontwerpstudio's zullen gedurende het lab individueel aan de ontwerpvraag werken en in de gezamenlijke meetings wordt de voortgang plenair met elkaar gedeeld.

Kick-off masterclass

De geselecteerde ontwerpers nodigen we uit voor een kick-off op 11 maart 2026 (hele dag) op het hoofdkantoor van Vattenfall in Amsterdam. Daarna gaan de ontwerpers zelfstandig aan de slag om een concept te ontwikkelen, waarbij je in werksessies samenwerkt met collega's bij Vattenfall. Tussentijds staan gesprekken gepland met de vraagstukhouder en experts om de vorderingen te bespreken en criteria, verwachtingen en praktische haalbaarheid te checken. De aangewezen Lab Manager begeleidt dit proces namens Dutch Design Foundation.

Concept presentatie

Op woensdag 1 juli worden de eerste concepten door de geselecteerde ontwerpers gepresenteerd. Vervolgens wordt op maandag 7 september de eindpresentatie de definitieve vorm van de concepten gepresenteerd, waarmee ook direct een doorkijkje wordt gegeven naar de presentatie hiervan op DDW. Op deze dag kunnen ook experts en relaties van Vattenfall uitgenodigd worden voor een preview van de concepten die tijdens Dutch Design Week (DDW) worden gepresenteerd.

Expositie Dutch Design Week: 17 t/m 25 oktober 2026

De concepten van de ontwerpers worden getoond tijdens DDW. De vorm van deze expositie zal samen met een externe vormgever bepaald worden naar aanleiding van de ontwerpen en de wijze waarop deze zijn doorontwikkeld tot een prototype, model of andersoortige visualisatie.

We vragen de ontwerpers een aantal keren aanwezig te zijn in de expositie van Vattenfall tijdens DDW. We bepalen op een later moment in afstemming met elkaar hoe vaak dat zal zijn.

Update meetings & werksessies

Gedurende het Co/Lab vinden diverse update meetings plaats waarin de ontwerpstudio's in een werksessie met experts en partners van Vattenfall aan de slag gaan en vervolgens een update geven over de status van ieders ontwerpproces. Tussen deze sessies in wordt verwacht dat de ontwerpstudio's verder aan de slag gaan en waar gewenst de samenwerking met het Vattenfall team opzoeken.

10. Inschrijven en procedure

Je kunt je inschrijven tot zondag 1 maart 2026 23.59 via [deze link](#).

In het inschrijfformulier vragen we ontwerpers om een referentie van 3-5 relevante, eerder uitgevoerde projecten of ontwerpen en een korte motivatie voor deelname aan 'Co/Lab: Connected Energy', waarin je beschrijft hoe de opgave aansluit bij jou als ontwerper (ontwerpstudio), wat je motivatie is om deel te nemen en waar je kansen ziet binnen de ontwerpvrage.

Het is nog niet nodig om al ontwerpvoorstellen aan te dragen. Uit de inschrijvingen wordt een selectie gemaakt van maximaal 3 ontwerpers. De geselecteerde ontwerpers ontvangen uiterlijk op 9 maart 2026 bericht. De 'Deelnamevoorwaarden Co/Lab: Connected Energy' zijn van toepassing. Bij inschrijving wordt hier automatisch akkoord mee gegaan. Deze voorwaarden worden z.s.m. toegevoegd aan de [lab-pagina](#).

11. Vergoeding

De drie geselecteerde ontwerpstudio's ontvangen voor deelname ieder een bedrag €10.000,- ex. BTW voor het bijwonen van de masterclass, eventuele reiskosten, ontwikkelen van een concept met bijbehorende tussentijdse contactmomenten en een conceptpresentatie (naast de 'live' presentatie ook te delen als PDF met de Vraagstukhouder) op 1 juli 2026.

De drie geselecteerde ontwerpstudio's werken vervolgens ieder hun concept uit tot ontwerp met uitgewerkte visualisatie voor de final concept presentatie, welke ook tijdens Dutch Design Week 2026 (bijvoorbeeld in een prototype, model, 3D animatie of video) gepresenteerd wordt. Deelnemers ontvangen hiervoor ieder een vergoeding van € 10.000,- ex. BTW. Deze vergoeding is ter compensatie van de gemaakte uren, reiskosten, en bijbehorende tussentijdse contactmomenten.

Voor de realisatie (materialisatie) op DDW 2026 is een vergoeding beschikbaar van € 12.000,- ex. BTW voor ieder van de drie geselecteerde ontwerpstudio's. Vattenfall verzorgt i.s.m. een externe vormgever het expositie ontwerp en voert de expositie uit, inclusief ondersteunende materialen zoals beeldschermen en presentatiemeubels. Vattenfall zal randvoorwaarden voor de presentatie stellen, zoals gebruik van duurzame, circulaire materialen, afmetingen e.d. Ontwerpers wordt gevraagd tijdens DDW om in ieder geval op een aantal dagdelen een presentatie te geven van zijn/haar ontwerp voor diverse relaties en gasten van Vattenfall. Hiervoor is een onkostenvergoeding voorzien van € 1000,- ex. BTW per ontwerpstudio.

12. Intellectuele eigendomsrechten

De IE-rechten van de Concepten blijven volledig eigendom van de betreffende deelnemende ontwerpstudio's. Vraagstukhouder verkrijgt voor een periode van twee (2) jaar, ingaande vanaf de startdatum van het Co/Lab, een kosteloos en niet-exclusief gebruiksrecht voor zowel commerciële als niet-commerciële doeleinden, waaronder publiciteit. Vraagstukhouder zal geen publiek gebruik maken van het Concept zonder schriftelijke kennisgeving aan de betreffende Deelnemer. Vraagstukhouder zal bij openbaarmaking van de Concepten de naam van de betreffende Deelnemer vermelden.

Een uitgebreide versie van de voorwaarden omtrent de Intellectuele eigendomsrechten zijn terug te vinden in de begeleidende ‘Deelnamevoorwaarden Co/Lab: Connected Energy’. Deze voorwaarden worden zsm toegevoegd aan de [lab-pagina](#).

13. Planning

Periode	Datum / Tijd	Activiteit
Week 9	Zo 1 maart 2026	Deadline aanmelding
Week 10	Di 3 maart 15:00 – 17:00	Voorselectie (6 tot 9 ontwerpstudio's)
Week 10	Do 5 maart 14:00 – 17:00 Vr 6 maart 9:00 – 12:30	Online kennismakingsgesprekken (30 min) – 6 tot max. 9 kennismakingsgesprekken
Week 11	Ma 9 maart 10:00 – 12:00	Definitieve selectie (3 ontwerpstudio's)
Week 11	Ma 9 maart einde dag	Bekendmaken geselecteerde ontwerpstudio's
Week 11	Woe 11 maart, 9:00 – 18:00 (op locatie, kantoor Vattenfall Amsterdam)	Masterclass/ Kick-off
Week 11	Do 12 maart	Start uitwerken van ideeën door ontwerpers
Week 13	Woe 25 maart, 9:30 – 12:00 (online)	Debrief & werksessie
Week 15	Woe 8 april, 9:30 – 16:00 (op locatie, NTB)	Excursie
Week 18	Woe 29 april, 9:30 – 12:00 (online)	Update meeting 2 & werksessie
Week 21	Woe 20 mei, 9:30 – 13:00 (op locatie, kantoor Vattenfall Amsterdam)	Update meeting 3 & werksessie
Week 24	Woe 10 juni, 9:30 – 12:00 (online)	Update meeting 4 & werksessie
Week 27	Woe 1 juli, 9:30 – 13:00 (op locatie, kantoor Vattenfall Amsterdam)	Eerste concept presentatie (uiterlijk vanaf dit moment vormgever aanhaken voor vertaling concept(en) naar expositie op DDW)
Week 27 t/m 35	Zomervakantie 2026	Noord: 4 juli t/m 16 augustus. Zuid: 11 juli t/m 23 augustus. Midden: 18 juli t/m 30 augustus
Week 33	[Gezamenlijk inplannen]	Tussentijdse online zomerupdate
Week 36 (begin)	Ma 31 aug, 9:30 – 13:00 (online)	Tweede concept presentatie & korte werksessie (laatste toetsing en finetuning)
Week 37 (begin)	Ma 7 sept, 9:30 – 13:00 (op locatie, kantoor Vattenfall Amsterdam)	Final concept presentatie en preview DDW
Week 38 t/m 42		Expo voorbereiden
Week 43	17 t/m 25 oktober 2026	Dutch Design Week (DDW) 2026
Week	[Gezamenlijk inplannen]	Evaluatie
Week	[Gezamenlijk inplannen]	Mogelijkheden vervolg samenwerkingen verkennen

14. Team

Met wie ga je straks samen werken? Binnen Vattenfall wordt het kernteam voor dit Co/Lab gevormd door collega's uit onderstaande teams.

- **Innovatie en product management** – ontwikkelt nieuwe producten en diensten voor klanten, gericht op een fossielvrije wereld. Denk aan zonnepanelen, laadpunten voor elektrische auto's, nieuwe typen warmtepompen, zonnestroomboilers die overtollige zonnestroom in huis omzetten in warm water (niet te verwarren met de zonneboiler), nieuwe soorten energiecontracten die klanten stimuleren om hun stroomverbruik te verplaatsen naar minder goedkopere momenten, enz. Dit team gaat met de uitkomsten van de Designers aan de slag om er concrete producten of diensten mee te ontwikkelen.
- **Strategie** – verantwoordelijk voor de middellange business strategie voor de Nederlandse leveranciersmarkt, Nederlandse CO₂ roadmap voor de gehele Nederlandse organisatie en de impact van wet- en regelgeving op de business en de contacten met de verschillende externe stakeholder hierover.
- **Mediarelaties** – verzorgt de externe communicatie in de vorm van persberichten en de contacten met journalisten. Wat er uit de ontwerpen komt, is input voor ons team mediarelaties om media-aandacht mee te genereren; ze hebben daarvoor input nodig zoals concrete uitleg, beelden enz.
- **Marketing** – bedenkt en beheert de communicatie, aanmeldflows en campagnes rondom nieuwe en bestaande producten en diensten, in samenwerking met innovatie en productmanagement.
- **Projectmanagement** – zorgt voor adequate opvolging en het behalen van gestelde targets. Zal in contact zijn met designers over planning, taken, deliverables, enz.
- Andere teams haken evt. later aan als we de uitkomsten zouden willen concretiseren naar een klantpropositie.

Daarnaast zul je tijdens de excursie en sommige werksessies ook collega's van andere afdelingen bij Vattenfall leren kennen en kunnen bevragen t.b.v. van je ontwerpproces.

15. Inspiratie en nuttige documenten

- *Buurkracht*; <https://buurkracht.nl/>
- *Lombok Smart solar charging*; <https://smartsolarcharging.eu/het-project/>
- *Energy Local*; <https://energylocal.org.uk/>
- *Octopus zero bills*; <https://octopus.energy/blog/100k-zero-bills-homes-by-2030/>
- *U2DEMO 4 EU pilots*; <https://u2demo.eu/overview-mission/>

16. Vragen?

Heb je nog vragen naar aanleiding van dit Co/Lab? Neem dan contact op met Lab Manager Kathelijn Voets, via kathelijnn.voets@dutchdesignfoundation.com.

