

Dutch Design Foundation

Publicatie

**PUBLIEKS-
JAARVERSLAG
2025**



INHOUD

- 3 | Missie en doelstellingen
- 4 | Inleiding
- 6 | Dutch Design Week 2025
- 23 | Organisatie
- 25 | Toepassing codes



MISSIE

**Dutch Design Foundation versterkt
ontwerpkraft voor de samenleving**

Dutch Design Foundation stimuleert en inspireert, met een bereik tot ver buiten Nederland. We hebben daarbij twee doelen; we versterken de positie en betekenis van Nederlandse ontwerpers en we laten zien hoe ontwerpers wereldwijd vormgeven aan een positieve toekomst. Dat doen we met Dutch Design Week, Dutch Design Awards, Coalitions en PONT (De Publieke Ontwerppraktijk).

Wij geloven in de voorwaartse denk- en doekracht van ontwerpers om bij te dragen aan een mooiere, socialere en duurzamere wereld. De resultaten van die denk- en doekracht hebben we ook in 2025 weer in alle denkbare vormen en manieren teruggezien in onze projecten.

INLEIDING

In 2025 bestond Stichting Dutch Design Foundation (DDF) tien jaar en vierden we de 25e editie van Dutch Design Week (DDW). Met Past. Present. Possible. als thema van deze jubileumeditie van DDW kozen we voor zowel reflectie als vooruitkijken. DDW is trouw gebleven aan het dna dat internationaal succes heeft gebracht: bottom-up georganiseerd, met de overtuiging dat ontwerpkracht een onmisbare rol speelt in het samen vormgeven van een leefbare toekomst.

Dutch Design Foundation heeft zich in 2025 verder ontwikkeld als centrale verbinder in en voor het ontwerpveld. Met Dutch Design Week, maar ook met andere projecten, zoals Dutch Design Awards (DDA), het Coalitions programma en PONT toonden we aan waartoe ontwerp in staat is. Mede dankzij de BIS-positie van DDW als ontwerpestival brengt DDF potentiële opdrachtgevers en ontwerpers samen, helpen we ontwerpers ontwikkelen en agenderen we belangrijke thema's waar ontwerp een rol in kan of zelfs moet spelen.

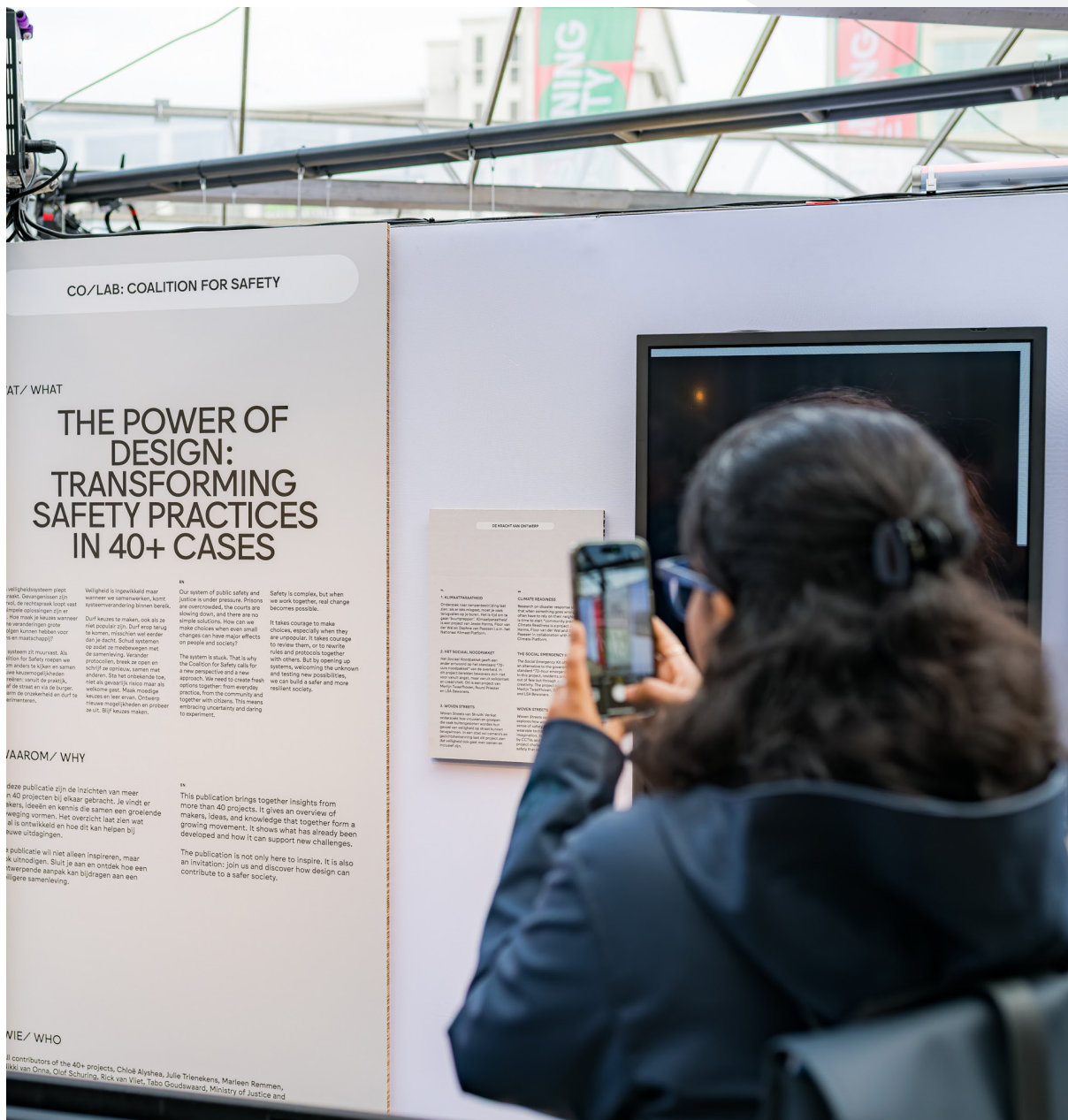
Het jaar 2025 was dankzij het jubileum ook bij uitstek het moment om vooruit te kijken: naar de komende 25 jaar. De mondiale opgaven waarvoor we nog altijd staan, zoals armoede, ongelijkheid, geweld, polarisatie en klimaatverandering, maken dat oplossingen uit alle denkbare richtingen en van alle niveaus moeten komen: van de wereldpolitiek tot regionale en lokale bestuursorganen en van bedrijven tot ontwerpers en individuele burgers.

Kijkend naar de toekomst van DDF zien we zowel uitdagingen als kansen. De belangrijkste uitdagingen schuilen in zelfstandig kunnen agenderen en het realiseren van voldoende impact en schaal. Het zelfstandig agenderen van urgente kwesties, het ontwikkelen van een narratief en de uitkomsten daarvan tonen op DDW, zoals DDF eerder succesvol heeft gedaan rondom bijvoorbeeld houtbouw en biobased bouwen, vraagt om investeringen.

Die ervaring heeft aangetoond dat via deze route belangrijke onderwerpen op zowel de publieke als private agenda's kwamen, wat leidde tot daadwerkelijke investeringen en beleid. Toch hebben met name inflatie en het steeds complexer worden van partnerrelaties en sponsoring ervoor gezorgd dat DDF deze rol momenteel niet kan vervullen zoals we dat willen en kunnen. Ook het wegvallen van een deel van de publieke middelen vanuit de Brainport Regiodeal speelt een rol.

Uiteraard wordt in de Co/Labs ontwerpkracht ingezet voor belangrijke thematieken. Dat zijn echter opdrachtgestuurde trajecten, vanuit een specifieke vraagstukhouder en dus gebonden aan diens context. En als DDW haar internationaal toonaangevende rol wil blijven vervullen, dan moet het evenement, naast wat de vele deelnemende ontwerpers laten zien, zelf ook baanbrekende installaties en vooruitstrevende exposities kunnen programmeren. Qua impact en schaal zien we dat de belofte van ontwerp nog beter benut en doorontwikkeld kan worden. Nog te vaak blijft wat geleerd is hangen bij de mensen die direct bij het project betrokken zijn en ontbreken de middelen om projecten naar een volgend niveau te tillen.

Wij zouden DDF niet zijn als we geen kansen zagen deze uitdagingen om te zetten in kansen. Zo slagen we erin om ook met de Co/Labs agenderend



bezig te zijn, zoals in het Co/Lab Journalistiek met VPRO Medialab, Probiblio en Fontys Hogescholen. Daarnaast werken we samen met Momkai aan de ontwikkeling van een online community platform, ondersteunend aan de belangrijkste programma's van kennisontwikkeling en om matchmaking verder te versterken en op te schalen. Via content- en editorial formats kunnen we via dit platform werken aan een veel groter bereik voor de waarde van ontwerp en kunnen we de zichtbaarheid ervan vergroten in het algemene debat rondom broodno-

dige transitie. Dit nieuwe digitale platform biedt de mogelijkheid om te bouwen aan communities of practice.

Dankzij ontwerpkracht worden onderwerpen aangejaagd, worden mogelijke oplossingsrichtingen tastbaar en beleefbaar gemaakt en wordt in publieke en private agenda's ruimte gemaakt om beleid aan te passen en investeringen te doen: allemaal gericht op een betere toekomst voor ons allemaal. Op naar de volgende 25 jaar!

DUTCH DESIGN WEEK 2025

Dutch Design Week (DDW) is hét jaarlijkse negendaagse festival waarin we het ontwerp van de toekomst en de toekomst van ontwerp laten zien. Van 17 tot en met 26 oktober presenteren ontwerpers en studio's hun werk op DDW25 aan zo'n 300.000 bezoekers. Er werden 517 evenementen georganiseerd op 107 verschillende locaties verspreid over Eindhoven. Deelnemers kwamen uit meer dan 40 verschillende landen, van uiteenlopende opleidingen en communities en uit alle mogelijke ontwerpdisciplines. De brede variatie aan perspectieven die te ontdekken zijn op DDW, zorgt ervoor dat het evenement ieder jaar weer een zeer divers publiek aanspreekt, zowel in leeftijd, als opleiding, achtergrond en interesses.



THEMA DDW25: PAST. PRESENT. POSSIBLE.

DDW vierde deze jubileumeditie met Past. Present. Possible. als thema. Wat in 2001 begon als Designers Present – een beweging ontstaan uit de gezamenlijke kracht van een ontwerpcommunity – is in 25 jaar uitgegroeid tot een internationaal platform waar ontwerp samensmelt met alle mogelijke domeinen, zoals technologie, ethiek, ecologie, economie en gezondheid. DDW is dan ook dé ontmoetingsplek voor publiek, vakgenoten, studenten, beleidsbepalers en het bedrijfsleven om inspiratie op te doen en de rol van ontwerp te vieren.

DDW is een levendig lab voor experiment. Daarom was Past. Present. Possible. meer dan alleen een thema; het was en is een oproep om in mogelijkheden te denken. Om ruimte te blijven maken voor het experiment, het onaffe, het nog-niet-weten. Juist daarin ligt de kracht van ontwerp. Het resultaat was dat Eindhoven tijdens DDW25 weer negen dagen lang bruiste van de hoopvolle energie. Dat optimisme kwam voort uit verrassende presentaties, interactieve werken, circulaire prototypes, grootschalige installaties en prikkelende concepten.

Context, inspiratie en bewustwording

Het jaarlijkse bezoekersonderzoek liet zien dat bezoekers DDW ook in 2025 positief hebben ervaren; een inspirerend evenement met veel creatieve innovaties en een divers aanbod. Voor een evenement met de omvang van DDW geldt dat er altijd verbeterpunten zijn; bezoekers noemen bereikbaarheid, informatievoorziening en navigatie als aandachtspunten. Sinds jaar en dag komen de meeste bezoekers naar DDW om inspiratie op te doen. Daarnaast biedt DDW bezoekers nieuwe inzichten en vergroot het de bewustwording van de rol die ontwerp kan spelen bij maatschappelijke vraagstukken.

Het programma van DDW combineert het creatieve aanbod vanuit het ontwerpveld – van tentoonstellingen en installaties tot innovatieve concepten, conferenties en netwerkmomenten – met door DDF georganiseerde en geregisseerde onderdelen, zoals routes, rondleidingen, workshops, exposities, lezingen en prijsuitreikingen. Daarmee bieden we context, agenderen we specifieke onderwerpen en kunnen bezoekers een heel spectrum aan ontwerpkracht ontdekken en ervaren.

MISSIES EN PERSPECTIEVEN

Mede als antwoord op de wens van bezoekers om het omvangrijke aanbod van DDW overzichtelijker te maken, zijn de deelnemende projecten in het programma onderverdeeld in vijf missies en vijf perspectieven. **Missies** zijn onderwerpen die spelen in het ontwerpveld en perspectieven zijn vakgebieden waarin ontwerpers werken. Samen vormden deze missies en perspectieven een kapstok voor het totale programma-aanbod op DDW, terug te zien op de plattegrond, website en app.

Introduction to DDW

De expositie 'Introduction to DDW' stond pal voor het Klokgebouw op Strijp-S in de openbare ruimte, zodat deze voor iedereen toegankelijk was. Deze gratis tentoonstelling belichtte ook de DDW missies en perspectieven. Op een laagdrempelige manier konden zowel bezoekers als het algemene publiek via tekst, objecten en een film kennismaken met DDW en kennis opdoen over wat ontwerp is en kan betekenen voor onze samenleving. De expo – opgebouwd uit kleine, opvallende paviljoens – toonde werk van ontwerpers uit diverse disciplines en bood bezoekers handvatten om met nieuwe inzichten de projecten te ontdekken die hen het meest aanspraken.

De vijf missies:

1. *Challenging our DIGITAL FUTURE*
Onze digitale realiteiten én toekomst worden door ontwerpers volop verkend en beïnvloed, van virtuele werelden tot kunstmatige intelligentie en van wereldwijd platform tot individuele ervaring.
2. *Achieving our EQUAL SOCIETY*
Om een gelijkwaardige samenleving te bereiken, moeten we systemen en interacties (her)ontwerpen die iedereen op waarde schatten. Veiligheid, inclusiviteit en verbinding staan hierin centraal.
3. *Creating our LIVING ENVIRONMENT*
Het ontwerpen van onze leefomgeving, mobiliteit en de materialen die we daarvoor gebruiken, betekent vormgeven aan onze eigen leefbaarheid.
4. *Boosting our HEALTH & WELLBEING*
Ontwerpen die onze kwaliteit van leven structureel verbeteren – van ons voedsel tot zorg

en persoonlijk welzijn – en die bijdragen aan het meest kostbare dat we hebben: onze gezondheid.

5. *Enabling our THRIVING PLANET*

Voor een gezonde planeet moeten ontwerpen de natuurlijke kracht van de aarde versterken, of deze op zijn minst niet in de weg zitten.

DDW laat zoals gezegd de volle breedte van het ontwerpveld zien. Alle ontwerpdisciplines komen dan ook aan bod: van individueel tot systemisch en van conceptueel tot toegepast.

We onderscheiden vijf verschillende ontwerp-perspectieven:

1. *SIGNATURE & COLLECTIBLE DESIGN*

Artistieke exploratie en individuele expressie liggen ten grondslag aan dit ontwerp-perspectief, vertaald naar objecten en andere uitingen die poëtisch of conceptueel van aard zijn.

2. *SPECULATIVE & SOCIAL DESIGN*

Ontwerpers die werken vanuit dit perspectief blinken uit in onverwachte denkrichtingen en een aanpak die buiten de gebaande paden treedt. Dit krijgt vorm in ontwerp onderzoek of de ontwikkeling van (sociale) interventies.

3. *PRODUCT & CRAFT DESIGN*

Alles wat we gebruiken, is ontworpen. Voor al die producten en materialen zijn de meest uiteenlopende methodes, vaardigheden en kennis nodig.

4. *SERVICE & INNOVATIVE DESIGN*

Razendsnelle digitale en technologische ontwikkelingen roepen veel vragen op. Het antwoord van ontwerpers: grensverleggende concepten én concrete toepassingen.

5. *INDEPENDENT & CRITICAL DESIGN*

Er zijn altijd ontwerpers die zich niet laten definiëren. Makers en bedenkers van autonoom en kritisch werk, dat niet zelden reflecteert op het ontwerpvlak zelf.

PROGRAMMA VANUIT HET ONTWERPVELD OP DDW

Het merendeel van wat er tijdens DDW te zien en beleven was, werd georganiseerd door het

ontwerpveld: ontwerpers, bedrijven, onderwijsinstellingen, overheden en organisaties van over de hele wereld. Zij waren – via een selectieproces – uitgenodigd om hun werk op het festival te presenteren, waaronder:

- Presentaties van nationale en internationale opleidingen, zoals Design Academy Eindhoven, diverse mbo-scholen in de MBO-Hub, Drivers of Change en Design United van o.a. TU/e en verschillende scholen uit het buitenland, waaronder Shanghai en Aalto University.
- Exposities van ontwerpers in creatieve broedplaatsen zoals Sectie-C, Hallenweg, BioArt Laboratories, De Fabriek, Plan B en NRE.
- Exposities bij en van ontwerpers, waaronder Dutch Invertuals, Atelier NL, Kiki en Joost, Piet Hein Eek, New Order of Fashion.
- Exposities bij en door Van Abbemuseum, Evoluon, MU Hybrid Art House, Kazerne, Koelhuis, Manifestations, Schellensfabriek, KEVN, het Philips Museum, winkelcentrum Heuvel en de bibliotheek.
- Presentaties vanuit overheden zoals Gemeente Eindhoven en Provincie Noord-Brabant.

PROGRAMMA DOOR DDW GEORGANISEERD EN GEREGISSEERD

DDF programmeerde zelf verschillende programmaonderdelen, in samenwerking met een breed scala aan partners die ontwerp inzetten voor ontwikkeling en innovatie. Exposities, conferenties en andere activiteiten belichtten urgente maatschappelijke opgaven waarin ontwerpkracht het verschil kan maken. Onder andere deze programma's brengen het ontwerpveld en diverse doelgroepen met elkaar in contact:

Designing Society

Voor het tweede jaar op rij presenteerde DDF een eigen expositie op DDW op het altijd drukbezochte Ketelhuisplein. De drijvende kracht achter deze expo is DDF's **Coalitions**: platform en structureel aanpak voor het samenbrengen van creatieve denkers en doeners met de slagkracht en kennis van de wetenschap, organisaties en overheden. Onder meer de coalities met ActiZ & Morgenmakers, met het Ministerie van Defensie & Muzus en met Rabobank, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties & Barbara Vos, INK Social Design kwamen hierbij aan bod.

Bezoekers werden in de tentoonstelling uitgenodigd vanuit verschillende rollen nieuwe perspectieven te ontdekken. Samen met **PONT** (de Publieke Ontwerppraktijk) werden daarom gesprekken, testopstellingen, methodes en resultaten in wording gepresenteerd.

Met Designing Society onderzocht DDF samen met ontwerpers, overheden, experts en vraagstukhouders hoe we onze krachten kunnen bundelen om de samenleving van de toekomst vorm te geven. Door de creativiteit van ontwerpers te combineren met wetenschappelijke inzichten, maatschappelijke verantwoordelijkheid en politieke wil, kunnen we onze wereld herontwerpen tot een duurzame, leefbare en rechtvaardige samenleving voor toekomstige generaties.

Co/Labs

Co/Labs zijn begeleide ontwerptrajecten waarin vraagstukhouders – van overheden tot bedrijven – en inhoudelijke experts samenwerken met ontwerpers. DDF helpt hen om uitdagingen te vertalen naar concrete ontwerp vragen en begeleidt vervolgens de samenwerking tussen vraagstukhouder en ontwerpers. Tegelijkertijd krijgen ontwerpers de kans om zich te verdiepen in ambitieuze vraagstukken en worden hierin ondersteund. Zeven Co/Labs exposeerden tijdens DDW, het merendeel als onderdeel van de overkoepelende expo Designing Society en enkele op andere locaties.

De Co/Labs van 2025:

- **Co/Lab: Commissioned by Earth**
Onderzoek naar regeneratief bouwen en ontwerpen met oog voor natuur en toekomstige generaties, met Sweco.
- **Co/Lab: Hungry for Change**
Pilot rond een duurzame CAO voor het Rijk, met o.a. het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.
- **Co/Lab: The Entire Ocean in a Drop**
Richt zich op waterbewustzijn en water in ruimtelijke ontwikkeling.
- **Co/Lab: Innovating our Defense with Society**
Samenwerking met het Ministerie van Defensie om burgerkennis en ontwerp te betrekken bij veiligheidsvraagstukken.
- **Co/Lab: Caring Neighbourhoods**

Over nieuwe vormen van zorg en ondersteuning in de wijk, o.a. met zorgorganisaties (ActiZ).

- **Co/Lab: Coalition for Safety**
Samenwerking tussen ontwerpers en partijen uit het veiligheids- en justitiedomein (o.a. politie, OM, reclassering).
- **Kick-off Co/Lab Circular Energy Grid**
Onderzoek hoe circulair denken en doen de norm kan worden binnen de energie-infrastructuur van de toekomst, in samenwerking met Alliander.

Un/School

Bij razendsnelle technologische ontwikkelingen, horen ook vaardigheden die je continu moet bijspijkeren. Tijdens DDW25 opende Un/School de deur voor zo'n tweehonderd nieuwsgierige professionals, ontwerpers, studenten en beleidsmakers die hun vaardigheden wilden opwaarderen. In een reeks korte, interactieve workshops gingen deelnemers actief aan de slag met nieuwe kennis en pasten deze direct toe in de praktijk. Zo werd leren geen losstaande activiteit, maar direct toepasbaar in het dagelijkse werk. Samen met vijf toonaangevende ontwerpstudio's (Greenberry, morgenmakers, Muzus, Fundamentals en Afdeling Buitengewone Zaken) verkenden we een experimentele leeromgeving op het Ketelhuisplein.

Mission Days

De Mission Days van DDW25 waren dé ontmoetingsplek voor ontwerpers en professionele bezoekers. Tijdens vijf doordeweekse dagen stonden maatschappelijke vraagstukken centraal, bekeken door de kracht van ontwerp. Elke dag draaide om één van de vijf missies van DDW:

- maandag 20 okt | Leefomgeving
- dinsdag 21 okt | Vitale planeet
- woensdag 22 okt | Digitale toekomst
- donderdag 23 okt | Gezondheid & welzijn
- vrijdag 24 okt | Gelijkwaardige samenleving

De Mission Days boden ontwerpers en designprofessionals de kans om zich te verdiepen in één van de missies, kennis te delen, hun netwerk uit te breiden en relevante samenwerkingen op te starten. Het programma vond grotendeels plaats buiten de reguliere openingstijden van DDW, om volop ruimte te laten voor het bezoeken van de expositie op het festival en ontwerpers de kans

te bieden bij deze voor hen waardevolle events en contactmomenten aanwezig te zijn.

Het programma bestond uit:

- Ochtendsessies (keynote en gezamenlijke netwerklunch, o.a. in Natlab)
- Middagtoers langs relevante ontwerpers en projecten
- Avondsessies op verschillende locaties in de stad

Beacons DDW25

In 2023 en 2024 zijn verschillende DDW Beacons aangesteld (voorheen DDW-ambassadeurs).

Beacons zijn ontwerpers die pioniers, voorlopers en aanjagers zijn binnen hun ontwerpdiscipline. Daarmee vormen zij letterlijk een baken en zijn ze richtinggevend voor collega-ontwerpers, partners en bezoekers van DDW. Ter gelegenheid van de jubileumeditie presenteerden oud-beacons op verschillende manieren tijdens DDW:

- **Bas van de Poel (Modem)** toonde de Dream Recorder, een magisch nachtkastje dat je nachtelijke visioenen vangt en ze terugbrengt als levendige droomreels.
- **Muzus** nodigde het publiek uit om zich los te maken van de smartphone en de vrijheid die dit met zich meebrengt te ervaren in het project Between Signals: Meaningful Encounters.
- **Stefan Diez besprak** het Circular Design Contract met Anders Jepsen van NorNorm in het

Van Abbemuseum en droeg, samen met oud DDW-ambassadeur Sabine Marcelis, bij aan de expositie Hydra in Kazerne.

- Voormalig ambassadeur en tevens Creative Head van DDW **Miriam van der Lubbe** stelde de omvangrijke expositie Bridging Minds samen in het Van Abbemuseum, waarin het werk van honderd toonaangevende ontwerpers samenkwam, waaronder dat van diverse voormalige beacons/ambassadeurs.

Ambassadors Get Together

Op 18 oktober vond de Ambassadors Get Together plaats in de speciaal voor deze avond tot eventlocatie omgetoverde werkplaats van Piet Hein Eek. Deze avond werd bezocht door ruim driehonderd gasten, variërend van toonaangevende ontwerpers, relevante vertegenwoordigers uit bedrijfsleven, industrie, overheden en kennisinstellingen tot media uit binnen- en buitenland. Tijdens deze avond werden ook de Dutch Design Awards uitgereikt.

Dutch Design Awards

In 2025 is de volgende stap gezet in de meerjarenontwikkeling van Dutch Design Awards (DDA) door opkomend ontwerptalent centraal te stellen. Zij zijn cruciaal in het verder brengen van Dutch design en kunnen als geen ander paradigma's doorbreken. Deze focus op het uitlichten van talent als



grondslag van de Awards viert de impact die jonge ontwerpers hebben op de toekomst.

Deze aanpak van DDA is geworteld in actieve betrokkenheid bij de design community. In 2025 werd de formule verder uitgewerkt waarin ervaren ontwerpers het hele jaar door uitzonderlijk talent in de schijnwerpers zetten en de onmisbare connecties die zij hebben delen met de nieuwe generatie ontwerpers. Door het stokje door te geven krijgen de ontwerptalenten de kans het vakgebied met een frisse blik verder vooruit te stuwten.

De shortlist van vijftien zeer getalenteerde genomineerden:

- Espace Aygo • Amir Zaza • Willem de Haan
- Bas Emaus • Fons de Haan • Johanna Seelemann
- Vera van der Burg • Joone Joonam • Théophile Blandet
- Nanno Simonis • Plasticiet • Sho Ota

De jury koos deze drie Emerging Talents als winnaars van DDA25:

- **Vera van der Burg** is een ontwerper en onderzoeker die AI verkent als een instrument voor zelfreflectie en als verrijking in ontwerp. Complexe kwesties – zoals de vraag of AI kan worden ingezet voor het goede – weet Vera in haar installaties tastbaar te maken.
- **Willem de Haan** zijn werk bestaat uit onverwachte, vaak absurde elementen in de publieke ruimte. Humor is zijn ingang: een diplomatieke taal binnen ontwerp die mensen plezier brengt en tegelijk vlijmscherp kan zijn.
- **Plasticiet** is opgericht door productontwerpers **Marten van Middelkoop & Joost Dingemans** en toont het potentieel van plastic afval door er solide oppervlaktematerialen van hoge kwaliteit van te maken. Een aantrekkelijk alternatief vanwege de duurzaamheid, maar ook omdat het kwalitatief beter is dan veel andere opties.

De jury werd geleid door voorzitter **Borre Akkersdijk (BYBORRE®)** en bestond uit toonaangevende namen uit het ontwerpveld:

- **Sabine Marcelis & Paul Cornet** | Design & Architecture

- **Samir Bantal** | Architecture & Society (AMO/OMA)
- **Nathalie van Sasse van Ysselt** | Digital Design & Innovation
- **Guillaume Schmidt** | Culture & Lifestyle (Patta)
- **Johan Kramer** | Film & Advertising

De Awards werden uitgereikt tijdens de Ambassadors Get Together op zaterdagavond 18 oktober. Mede dankzij de voortzetting van de langdurige samenwerking met **Keep an Eye Foundation** ontvingen de drie winnaars ieder € 10.000,- en een op maat gemaakt talentontwikkelingsprogramma (inclusief masterclass), en gerichte matchmaking met relevante professionals uit het waardevolle netwerk van de jury en DDF.

DDA25 Work in Progress Night

Op 23 oktober werd door DDA voor de tweede keer de Work in Progress Night gehost in de DDW Business Lounge; een avond vol openhartige gesprekken over struikelblokken en leerprocessen binnen het ontwerpproces. Niet het eindresultaat of een perfect proces, maar juist missers en de inzichten die daaruit voortkwamen stonden centraal. Onder moderatie van Marsha Simon deelden ontwerpers hun verhalen over falen. Deze ongefilterde blik achter de schermen – voorbij de gepolijste presentaties – bood ruimte aan kwetsbaarheid, herkenning en verdieping. Het publiek bestond uit ontwerpers, partners, changemakers, trendwatchers en andere professionals. Met een toegankelijke opzet combineerde de avond inhoudelijke verdieping met netwerkmogelijkheden en stimuleerde het uitwisseling en inspiratie binnen én buiten de ontwerpsector.

Class of '25 & Avenue of Fresh Perspectives

Class of '25 is de jaarlijkse groepstentoonstelling waarin Nederlandse en internationale academies hun indrukwekkendste (afstudeer)projecten presenteren. De expo onderstreept het belang van design-educatie en biedt de volgende generatie ontwerpers een podium en breed publiek. Bezoekers konden zien hoe designonderwijs wereldwijd bijdraagt aan nieuwe perspectieven, ideeën en oplossingen. Op de kop van iedere presentatie werd door elke academie één specifiek project uitgelicht. Samen vormden deze werken The Avenue of Fresh Perspectives; een krachtige selectie die de tijdgeest vangt en laat zien waar de ontwerpers van morgen het verschil

gaan maken. Afgelopen DDW namen de volgende academies deel aan Class of '25:

- Vilnius Academy of Arts
- HKU – University of the Arts Utrecht
- Royal Academy of Art The Hague
- HSLU – Lucerne School of Design, Film and Art
- IED Istituto Europeo di Design
- Artemis Academie
- Fontys Academy of the Arts
- Saxion University of Applied Sciences – Interior Design
- University of Applied Arts Vienna – Industrial Design
- Avans Creative Innovation
- Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest
- State Academy of Fine Arts Stuttgart – Industrial Design
- Universität der Künste Berlin – Produktdesign
- Kunstacademie Maastricht & Architectuur Academie Maastricht
- Academie Minerva
- Academy of Fine Arts in Gdańsk – Faculty of Architecture

Secrid Talent Podium

De Secrid expositie is inmiddels een vaste waarde op DDW. In deze expo wordt ruim baan gegeven aan visionaire talenten die de industrie willen

transformeren; van meer produceren naar beter produceren. De DDW25 tentoonstelling was een samenwerking tussen Secrid, Impact Hub Amsterdam en DDF. Het werk van zeven talentvolle ontwerpers werd in de schijnwerpers gezet, ieder met een innovatief ontwerp dat een impuls geeft aan de evolutie van de industrie. De gedachte achter deze expositie is dat de huidige industrie mogelijk niet kan worden gestopt, maar wel degelijk kan worden veranderd als ieder nieuw product beter is dan voorgaande generaties. De zeven internationale taken die de industrie willen veranderen met duurzame en vernieuwende oplossingen.

De Secrid Talent Podium ontwerpers van DDW25 waren:

- **Floris Schoonderbeek | Circle Farming (NL)**
Regeneratieve landbouw met ronde akkers waar technologie, natuur en mens samenkomen.
- **Chloe So & Barna Soma Biro | PulpaTronics (UK)**
Recyclebare RFID-tags van papier die wegwerplabels met metaal vervangen.
- **Auke Bleij | Respyre (NL)**
Onderhoudsarm gevelgroen met mosbeton, dat lucht zuivert, verkoelt, en de biodiversiteit in de stad ondersteunt.
- **Itika Gupta | Dungse Labs (NL & IN)**
Van koeienmest naar hoogwaardig bio-afbreekbaar bouw materiaal als alternatief voor



hout en plastic.

- **Marjan van Aubel | Ra (IT)**
De transitie van zonnetechnologie naar zonne-design, waar de energiebron naadloos opgaat in ons dagelijks leven.
- **Sarmīte Poļakova & Mel van Dijk | (un)woven (NL & DE)**
Van textielreststroom naar circulair biomateriaal voor de gebouwde omgeving.
- **Elizabeth Lee, Eden Harrison & Ori Blich | Carbon Cell (UK)**
Een composteerbaar, CO₂-negatief schuim voor verpakkingen als vervanging voor polystyreen.

Nieuwe deelnemers DDW

Een van de kernwaarden van DDW is zoveel mogelijk stemmen binnen het internationale ontwerpveld een podium geven. Om ontwerpers uit diverse landen en van uiteenlopende opleidingen en communities deel te laten nemen en alle denkbare onderwerpdisciplines aan bod te laten komen – van productontwerp tot social design, van vormgeving en AI tot duurzaamheid – wordt actief ingezet op een zo inclusief mogelijk deelnemersveld.

In het kader van een breed deelnemersveld is in 2025 door het programmateam actief gescout en uitgenodigd op zoveel mogelijk nieuwe ontwerpers en communities bij DDW betrekken die zich (nog) niet vanzelfsprekend verhouden tot het evenement. Een voorbeeld hiervan zijn de Zeitgeist meetings, waarin leden van het programma- & communityteam van DDW op verschillende plekken in het land met ontwerpers in gesprek gingen. Ook is de postercampagne voor de Call for Entries voor de tweede keer verspreid op opleidingen en broedplaatsen door het hele land, in 2025 aangevuld met een nieuwe online campagne.

Grand Projects

Bijzondere presentaties die zowel het deelnemersveld verbreden als het publiekbereik vergroten, zijn de Grand Projects: projecten op prominente buitenlocaties in Eindhoven. De tien Grand Projects van DDW25 maakten complexe thema's tastbaar en fungeerden als inhoudelijke ankerpunten binnen het DDW-programma. In het project De Wachtkamer konden DDW-bezoekers ervaren wat het betekent om als vluchteling in Nederland in een opvanglocatie te verblijven. Econario – een robot-

plant die zijn groei baseert op biodiversiteitsdata – maakte zichtbaar hoe (politieke) besluiten die nu genomen worden, in de toekomst impact hebben op biodiversiteit en onze natuurlijke omgeving. Het Umbra Paviljoen demonstreerde de kracht van solar design: onder schijnbaar zwevend textiel genieten van de schaduw, terwijl tegelijkertijd zonne-energie wordt opgeslagen.

Voor een deel van de Grand Projects is een samenwerking aangegaan met Buro Binnenstad Eindhoven om ook nieuwe publieksgroepen in contact te brengen met de betekenis en impact van ontwerp. Zo stond het winkelende publiek op de Markt oog-in-oog met het project 'City at Sea Level', waarin zij konden zien wat de impact is van stijging van de zeespiegel. Bij de Piazza stuitte argeloze voorbijgangers op Factory 5.0: een levend paviljoen waarin te zien was hoe moriowormen de (plastic) componenten waaruit het paviljoen bestond afbraken, waardoor het paviljoen voor de ogen van voorbijgangers transformeerde.

De Grand Projects van 2025:

- **De Wachtkamer** (Ketelhuisplein)
- **SONIC MAZE** (Ketelhuisplein)
- **Umbra Pavilion** (Ketelhuisplein)
- **City at Sea Level** (Markt Eindhoven)
- **Het Instituut voor het Zandkorrel Hoogtebeleid** (Nieuwe Emmasingel)
- **Water Basin Totem** (Heuvel)
- **TOUCHING CELLULOSE_sense of crafting** (Stadhuisplein)
- **Factory 5.0** (Piazza)
- **Rainpark** (Vrijstraat)
- **Econario** (Next Nature Museum)

HUBS

Nieuw dit jaar waren de HUBS: tentoonstellingen waarin ontwerpers waren geclusterd rondom urgente ontwikkelingen binnen verschillende domeinen. Door projecten en perspectieven te bundelen, zetten de HUBS deze ontwikkelingen extra in de schijnwerpers. Elke HUB creëerde een ruimte waar ideeën, onderzoek en designpraktijk samen kwamen en bracht deze dichterbij het publiek met een geconcentreerde blik op de vragen en kansen die onze tijd definiëren. Tijdens DDW25 waren de volgende HUBS te bezoeken:

- **Young Graduates** (Fuutlaan 12)

- **Textile & Material** (Klokgebouw)
- **Industrial Design** (Klokgebouw)
- **Digital & AI** (Next Nature Museum)
- **Bouw** (De Caai)
- **Signature & Collectible** (De Caai)



How Design Works: wanneer ontwerp écht werkt

Het project How Design Works was erop gericht om het ontwerpend vermogen als sleutel tot verandering nadrukkelijk te positioneren bij het bedrijfsleven. Het zette succesvolle samenwerkingen tussen ontwerpers en bedrijfsleven in de spotlights en fungeerde als aanjager voor nieuwe mogelijkheden naar economische ontwikkelingen. Het programma bestond uit een expositie, een talkshow en een publicatie en werd georganiseerd in samenwerking met DesignLink, het Ministerie van Economische Zaken, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en DDF.

Product Design for a Resilient Future - Industrial Design Hub

In de Industrial Design HUB toonden vijftien toonaangevende bureaus hoe productontwerp bijdraagt aan een veerkrachtige toekomst. Met circulaire materialen, modulair ontwerp en lokale productie lieten zij zien dat design niet alleen mooi, maar ook strategisch en duurzaam moet zijn. Geen abstracte

concepten, maar tastbare prototypes, schaalmodellen en praktijkvoorbeelden.

Talkshow

Zes sprekers lieten zien wanneer ontwerp echt werkt en hoe dat innovatie versnelt, organisaties vooruit helpt en maatschappelijke verandering realiseert. Zowel start-ups als grown-ups benoemden concrete ervaringen, inzichten en lessons learned. Ontwerpers en ondernemers deelden hun ervaringen over hoe ontwerp bijdraagt aan ondernemerschap, groei en verdienvermogen. Sprekers waren onder meer: Jos Oberdorf (npk design), Reinder Bakker & Hester van Dijk (Pretty Plastic), Alain Dujardin (Greenberry) en Annemieke Broesterhuizen (RVO). Na de talkshow waren gasten uitgenodigd aan te schuiven bij de Mission Days-netwerklunch, waar ruim vierhonderd ontwerpers, onderzoekers, ondernemers en beleidsmakers elkaar ontmoetten.

Publicatie

Het Ministerie van Economische Zaken en DDF brachten ook de publicatie How Design Works uit, waarin we laten zien hoe ontwerpkracht innovatie versnelt en organisaties vooruithelpt.

Business Partner programma

Ieder jaar worden er samen met de partners van DDF uiteenlopende evenementen en exposities vormgegeven. Vattenfall onderzocht tijdens DDW25 bijvoorbeeld met de omvangrijke expositie Rewind nieuwe manieren waarop turbineonderdelen van afgeschreven windmolens kunnen worden ingezet binnen én buiten de windsector, zoals in mobiliteit, landbouw en wonen. Rabobank maakte samen met Biobased Creations, Brainport Development en partners uit de hele keten een tentoonstelling en programma over duurzaam bouwen.

(Business) Tours en events

Om bedrijven, overheden, media en netwerkororganisaties de gewenste begeleiding en verdieping te bieden in het aanbod van DDW, wordt jaarlijks een programma aangeboden van lezingen, netwerkevenementen, gerichte pitch-evenementen en tours. Tijdens DDW25 werden 152 tours georganiseerd voor 2.152 geïnteresseerden, afkomstig van uiteenlopende organisaties. Er werden tours georganiseerd voor bedrijven, overheidsinstanties, media, kennisinstellingen, personeelsverenigingen

en tal van andere organisaties, die kwamen met collega's, klantrelaties en samenwerkingspartners. Door middel van de tours is DDF in staat gebleken om nieuwe bezoekersgroepen te bereiken.

Tijdens de tours bezochten de deelnemers onder leiding van een gids speciaal voor hen geselecteerde ontwerpers en projecten, die aansloten bij hun interesses om zodoende waardevolle matches te kunnen maken tussen de ontwerpcommunity en mogelijke opdrachtgevers en afnemers.

Strijp-R, als een natuurlijke schakel tussen beide creatieve hotspots. Het ontwerp van Daphna Laurens staat met haar grote bogen voor verbinden, ombuigen en verbeelden. Het project is gemaakt in opdracht van het project Eindhoven Design District, een samenwerking van Gemeente Eindhoven, EHV365 en DDF en is mede mogelijk gemaakt door Regio Deal Brainport Eindhoven.

The Square at DDW

In The Square, gevestigd in een kas op het Ke-



Design Development Eindhoven

Op 22 oktober werd het startschot gegeven voor Design Development Eindhoven (DDE), een organisatie die de komende jaren het ecosysteem van de designsector in Eindhoven moet versterken en professionaliseren. Het Eindhovense ontwerpveld, kennisinstellingen, het bedrijfsleven en de overheid hebben zich verbonden in en aan DDE.

Eindhoven Design District | Design Poort Eindhoven

Tijdens DDW25 openden ontwerpstudio Daphna Laurens en commissaris van de koning mw. Adema de Design Poort van Eindhoven; een gloednieuwe, iconische ontmoetingsplek in Eindhoven. De poort bevindt zich bij het Innovation Powerhouse op Strijp-T, precies tussen Strijp-S en

telhuisplein, werd verkend hoe een ontwerpende aanpak kan bijdragen aan complexe vraagstukken. Tijdens een door PONT georganiseerde workshop werd gekeken naar wanneer een opgave een ontwerp vraag in zich heeft en wat het betekent om voor een ontwerpende aanpak te kiezen.

Maakruimte voor Mooi Nederland

In 2025 stond Maakruimte voor MooiNL in het teken van een vertaalslag van de geleerde lessen in 2024 naar het ontwikkelen van een methodiek voor een leergemeenschap in ruimtelijke opgaven. Eind 2024 is door design researcher Femke Coops verdiepend onderzoek gedaan naar het proces, de dynamiek en de effecten van een learning community. Hierbij lag het accent op het onderzoeken van het proces van leren naar het doorgeven van het geleerde. In

februari 2025 is het onderzoek gepresenteerd aan opdrachtgever Ministerie OCW in het kader van Actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp (ARO). Wat de Maakruimte-leergemeenschap heeft laten zien is dat samenwerking zonder traditionele rollen, met ruimte voor experiment en vertraging, leidt tot nieuwe inzichten en betere samenwerking bij complexe vraagstukken. De uitdaging nu ligt in het bijzonder in het opschalen van die nieuwe inzichten en manier van samenwerking, wat vraagt om aanpassingen in regelgeving, financiën en organisatiecultuur.

Het onderzoek leverde meerdere andere waardevolle inzichten op, die vertaald zijn naar praktische instrumenten waarmee opdrachtgevers in hun eigen context of project een leergemeenschap kunnen inrichten. Een toolkit voor opdrachtgevers helpt hen om zelf ruimte te creëren waarin ontwerpkracht, nieuwsgierigheid en samenwerking kan leiden tot nieuwe perspectieven en beweging in de opgave. De toolkit Maak Leer Ruimte bestaat uit praktische hulpmiddelen (instructies, werkvormen en werkbladen) die vrij van rechten te gebruik

ken zijn voor opdrachtgevers. Ter inspiratie voor opdrachtgevers is over de succesvolle casus Leeuwarden een podcast gemaakt waarin gereflecteerd wordt op de aanpak en effecten. Verder is de online publicatie Maakruimte MooiNL uitgebreid met de eindproducten (onderzoek, podcast en toolkit). Na voltooiing van het onderzoek- en ontwikkelproces in 2025 is met dit eindresultaat het programma Maakruimte MooiNL afgerond.

PONT, de Publieke Ontwerppraktijk

Met het tijdens DDW23 gelanceerde programma De Publieke Ontwerppraktijk (PONT), investeert het Ministerie OCW in het inzetten van ontwerpkracht specifiek voor maatschappelijke uitdagingen. Direct na de lancering startte de opbouwfase van PONT met het inrichten van de organisatie en het uitvoeren van de eerste activiteiten onder leiding van het kwartiermakersteam. In 2024 was PONT vol op snelheid gekomen en vond de transitie plaats van het kwartiermakersteam naar het nieuwe PONT-team, onder leiding van programmadirecteur Nynke Tromp.



Dialogoog en doorontwikkeling

In 2025 heeft PONT zich verder ontwikkeld tot een programma dat actief inzichten bundelt, verdiept en positioneert binnen het veld van de publieke ontwerppraktijk. Waar 2024 in het teken stond van leren van praktijken en het ontwikkelen van kennis en instrumenten, stond 2025 nadrukkelijk in het teken van het samenbrengen en duiden van deze inzichten. Dat leverde onder andere een reeks essays op, die reflecteren op de opgedane lessen, maar ook dienen als startpunt voor verdere dialoog en doorontwikkeling.

Daarnaast is in het afgelopen jaar ingezet op het kwartiermaken voor een aantal grootschalige samenwerkingen, de zogeheten flagships (later doorontwikkeld tot portfoliopraktijken). Het doel is het structureel toepassen en testen van de ontwikkelde kennis en tools in samenhangende, complexe maatschappelijke opgaven. Al tijdens het kwartiermaken kwam naar voren dat er enthousiasme is voor dit soort trajecten en dat PONT steeds beter in positie is om hier een rol in te pakken. Er worden stappen voorwaarts gezet, al gaat het langzaam.

Leer- en ontwikkelactiviteiten

In de loop van het jaar zijn daarnaast tal van activiteiten ontwikkeld en gerealiseerd. Via leertrajecten zoals het NSOB x PONT leeratelier en de samenwerking met VNG werden professionals uit overheid en ontwerppraktijk samengebracht rond concrete maatschappelijke vraagstukken. Ook konden deelnemers hun kennis en vaardigheden verdiepen via een breed aanbod van masterclasses, workshops en intervisies, onder meer rondom thema's als samenwerken, taal en inkoop. Verder werd voor ontwerpers een online leertraject 'Openbaar bestuur voor ontwerpers' gelanceerd.

Naast deze leer- en ontwikkelactiviteiten heeft PONT sterk ingezet op het delen en verdiepen van inzichten. Er werden dialoog- en inspiratiesessies georganiseerd, waarin werd gewerkt aan het ontwikkelen van een gedeelde taal en begrip voor de publieke ontwerppraktijk. Deze sessies droegen bij aan het versterken van een gemeenschappelijk narratief en het verder professionaliseren van het veld.

Zichtbaar maken

De tweede helft van het jaar stond in sterke mate in het teken van exposure en het delen van geleerde lessen en inzichten. Tijdens DDW presenteerde PONT zich met een programma van drukbezochte bijeenkomsten en workshops. Zoals tijdens de internationale conferentie 'Better Governance by Design' met zo'n 175 deelnemers. Er was ook de workshop 'Braaf of Brave?', waarin werd onderzocht hoe spanningen binnen samenwerking productief gemaakt kunnen worden. Daarnaast was PONT zichtbaar binnen de expositie Designing Society op DDW25.

PONT was actief op verschillende podia en bijeenkomsten, waarbij inzichten werden gedeeld en het gesprek werd aangegaan met professionals uit zowel overheid als de creatieve sector. Tegelijkertijd groeide de community van PONT verder door, met inmiddels meer dan duizend professionals die actief betrokken zijn. Deze groei weerspiegelt een toenemende erkenning van de waarde van een ontwerpende aanpak binnen de publieke context.

Samenhang, samenwerking en borging

Inhoudelijk heeft PONT voortgebouwd op de drie pijlers kennis, organisatiecultuur en infrastructuur. De ontwikkelde kennis en tools zijn verder verdiept, gebundeld in essays en toegepast in nieuwe praktijken en leertrajecten. Daarmee kan 2025 worden gezien als een jaar waarin PONT diens fundament inhoudelijk heeft versterkt en met een groeiend bereik een sterke positionering heeft opgebouwd, in zowel het publieke domein als de ontwerpsector. Dit vormt de basis voor 2026, waarin samenhang, samenwerking en borging centraal staan.

INTERNATIONALISERING

In 2025 heeft DDW wederom verschillende stappen gezet om diens internationale positie verder te versterken. De organisatie heeft hiervoor opnieuw actief wereldwijd talent en designscholen gescout om deel te nemen aan het festival.

Daarnaast werd samengewerkt met meerdere internationaal opererende partners en media. Onder andere Dezeen, Secrid, Vattenfall, CreativeNL, Sweco, XPENG en Brabantia waren betrokken bij activiteiten rondom DDW25, zoals in exposities en conferenties. Deze samenwerkingen droegen bij

aan het vergroten van het internationale netwerk van DDW en zorgden voor meer internationale zichtbaarheid voor de ontwerpcommunity. Ook vond er via deze partners kennisuitwisseling plaats, wat waardevol was voor zowel de ontwikkeling van DDW als voor de deelnemende ontwerpers.

Door al deze inspanningen wist DDW een groeiend aantal internationale bezoekers aan te trekken, van 12% in 2024 naar 16% in 2025. Onder deze bezoekers bevonden zich professionals uit de designsector, studenten, investeerders en vertegenwoordigers van internationale media. Tijdens het evenement werden bovendien verschillende internationale delegaties ontvangen en begeleid. Deze delegaties bestonden onder andere uit beleidsmakers, curatoren en bedrijven die geïnteresseerd zijn in design en innovatie.

Horizon

Naast de internationalisering van DDW nam DDF in 2025 deel aan verschillende internationale designnetwerken, waaronder World Design Weeks-netwerk, BEDA (Bureau of European Design Associations) en New European Bauhaus van de Europese Unie. Via deze netwerken droeg DDF bij aan internationale samenwerking, kennisdeling en de verdere ontwikkeling van de designsector. Ook werd DDF gevraagd deel te nemen in een consortium voor een samenwerkingsproject in het kader van het Horizon-programma van de Europese Commissie. Dit project is begin 2026 toegekend en zal lopen van 2026 tot en met 2029.

BEZOEKERS DDW

DDW25 telde gedurende negen dagen rond de 300.000 bezoeken. Zoals ieder jaar trok het evenement een divers publiek van ontwerpers, studenten, bedrijfsleven en industrie, overheid en kennisinstellingen, journalisten en geïnteresseerde burgers van alle leeftijden.

Ook in 2025 is door een onafhankelijk bureau een bezoekersonderzoek uitgevoerd om diepgaand inzicht te verkrijgen in de samenstelling van de DDW bezoekers, hun motivaties om het festival te bezoeken, de aspecten van het festival die zij waarderen, mogelijke verbeterpunten en de impact van hun bezoek. Het onderzoeksbureau stelde vast dat bezoekers dit jaar bepaalde aspecten positie-

ver waardeerden dan voorheen. Een groter aandeel vond de exposities van hoge kwaliteit (76% vs. 70%) en gaf aan dat het evenement hun verwachtingen heeft overtroffen (45% vs. 31%). Daarnaast gaven meer bezoekers aan dat de verschillende area's goed vindbaar waren (74% vs. 70%) en dat zij DDW in de hele stad hebben beleefd (62% vs. 55%).

Vernieuwend en verrassend

De bezoekers beoordeelden DDW positief en maar liefst 89% van de bezoekers zou een bezoek aan DDW aanbevelen aan anderen. Bezoekers bevelen DDW aan anderen aan vanwege de inspirerende ervaringen, innovaties en creatieve diversiteit, en zeggen het evenement als leuk, vernieuwend en verrassend te ervaren. De belangrijkste aandachtspunten die uit het onderzoek naar voren kwamen zijn duidelijkere informatievoorziening, betere bereikbaarheid en eenvoudigere navigatie. Veruit de meeste bezoekers bezochten DDW om inspiratie op te doen, gevolgd door bezoekers die het festival zagen als een aantrekkelijke manier om hun dag te besteden.

Nieuwe bezoekersgroepen betrekken en toegankelijkheid vergroten

DDW wil een breed publiek bewust maken van de waarde van ontwerp voor actuele maatschappelijke uitdagingen. Het doel is een zo open en toegankelijk mogelijk evenement. Daarnaast streven we ernaar ieder jaar nieuwe bezoekers te bereiken.

In 2025 is, samen met externe adviseurs en organisaties zoals Eindhoven Toegankelijk, sterk ingezet op het zo open, toegankelijk en inclusief mogelijk maken van DDW. Inzichten uit het onderzoeksproject van de Embassy of Inclusive Society werden toegepast om een breed en nieuw publiek te betrekken bij de impact van design. Daarvoor werden de volgende DDW onderdelen/deelprojecten ingezet:

- **DDW Young** | Kinderen, jongeren en schoolklassen werden via het DDW Young programma actief betrokken bij DDW. Met speciale tickets, praktische tips voor het bezoek, lesmateriaal, thematische routes en begeleide rondleidingen, afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen en opleidingsniveaus, werd ontwerp toegankelijk gemaakt voor de jongere doelgroepen.
- **Jonge talenten** | Mbo-, hbo- en wo-studen-

ten werden uitgenodigd om als deelnemers bij te dragen aan het festival, met exposities zoals Class of '25, de MBO-HUB en de Young Graduates HUB. Daarnaast werden zij in de rol van medewerker betrokken bij het festival, bijvoorbeeld als DDW-guide, maar ook met speciale projecten zoals het ontwikkelen van TikTok-campagnes – inmiddels een meerjarige samenwerking met het SintLucas.

- **Creëren van onverwachte ontmoetingen** | Doordat DDW projecten naar uiteenlopende wijken, winkelcentra en andere publieke locaties brengt, komen mensen ook buiten de traditionele locaties onverwacht in contact met design. Voorbeelden zijn de eerder genoemde Grand Projects: designinterventies die onder andere in de binnenstad verzezen en passerend publiek op een laagdrempelige manier in contact brachten met de kracht van ontwerp. De Grand Projects stimuleerden bovendien ontmoetingen tussen DDW-bezoekers en voorbijgangers of bewoners die in eerste instantie niet specifiek op zoek waren naar cultuur.
- **Nieuw publiek door nieuw aanbod** | Het programma- en communityteam beoordeelt aanmeldingen met oog voor inclusie en betreft actief ontwerpers en communities die zich nog niet vanzelfsprekend verbonden voelen met het evenement. In 2025 kwam dit bijvoorbeeld tot uiting met projecten zoals De Wachtkamer, FIGHT, FLIGHT or FREEZE? Meetup Ukraine en Gaza Travel Agency, over het ontwerp van terugkeermogelijkheden voor vluchtelingen.
- **Werving van diversiteit aan vrijwilligers** | Tijdens DDW25 ondersteunden meer dan vijfhonderd vrijwilligers de organisatie, hosting en begeleiding van het evenement. Zij vormen een brede afspiegeling van de samenleving: van jong tot oud, van studenten en werkenden tot gepensioneerden en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, en met uiteenlopende culturele achtergronden. DDW hecht hier veel waarde aan, omdat het belangrijk is dat bezoekers zich herkennen in onze medewerkers, waardoor interactie en betrokkenheid tijdens het festival worden versterkt. Voorafgaand aan het festival krijgen alle vrijwilligers een training over design, het festival en hun specifieke werkzaamheden. Tijdens het evenement ontvangen zij een vergoeding en negen dagen

toegang tot het festival. Daarnaast wordt er voor hen gezorgd met catering en herkenbare kleding. Met hun inzet voor DDW breiden ze hun talent, netwerk en kennis uit, doordat zij gedurende het festival intensief in contact komen met ontwerp, ontwerpers, het bezoekerspubliek en elkaar.

- **Doelgroepgerichte mediacampagnes** | DDW zet (social) mediakanalen in om nieuwe bezoekersgroepen te bereiken. In 2025 richtte DDW zich via een TikTok-campagne, vormgegeven in samenwerking met mbo-studenten, zich op de doelgroep 18-30 jaar en focusten we met een gerichte LinkedIn-campagne op zakelijke bezoekers in een aantal specifieke sectoren.

Om de toegankelijkheid zoveel mogelijk te borgen, namen we in 2025 de volgende maatregelen:

Communicatie en ondersteuning | Speciaal voor vragen over toegankelijkheid op DDW was er een telefonische helpdesk. Daarnaast boden de website en app aanvullende informatie over toegankelijkheid, waaronder aangepaste toiletten, rolstoeltoegankelijke locaties en EHBO-posten. Bezoekers vonden daar ook informatie over rustiger tijdstippen en de prikkelarme ruimte.

- **Fysieke toegankelijkheid** | In samenwerking met gespecialiseerde organisaties zijn zoveel mogelijk locaties rolstoeltoegankelijk gemaakt, onder meer door gebruik te maken van speciale drempelplaten. Ook was er specifiek voor rolstoelgebruikers en verlaagde helpdesk ingericht (zowel voor bezoekers als voor DDW-medewerkers en vrijwilligers die zelf rolstoelgebruiker zijn). Begeleiders van bezoekers met een beperking krijgen gratis toegang en hulphonden zijn uiteraard welkom.
- **Auditieve en visuele toegankelijkheid** | DDF vraagt standaard – zowel tijdens DDW als tijdens andere door DDF georganiseerde evenementen – naar eventuele ondersteuningsbehoeften, zoals bijvoorbeeld speciale zitplaatsen voor beter zicht of gehoor. De visuele toegankelijkheid is op DDW25 verder verbeterd door QR-codes toe te voegen. Daarmee konden bezoekers extra informatie ontvangen op hun eigen telefoon en via software (zoals screenreading of extra contrast) teksten en beelden tot zich nemen. Ook kregen alle deelnemers een eigen QR-code om informatie over hun

project met bezoekers te delen.

- **Cognitieve en neurodiverse toegankelijkheid** | Vanwege het succes van de prikkelarme ruimte in 2024 werd deze in 2025 opnieuw aangeboden. En ook deze editie bleek deze ruimte te voorzien in een behoefte; er werd volop gebruik van gemaakt door bezoekers die daar zowel omwille van een fysieke beperking als vanwege een mentale behoefte nood aan hadden. Op de website en in de app was een overzicht van drukke en rustiger tijdstippen voor een bezoek aan DDW te vinden. In de exposities en communicatie werd gelet op toegankelijk taalgebruik. Ook deelnemers zijn gevraagd om zoveel mogelijk B1-teksten te gebruiken in hun expo's.
- **Financiële toegankelijkheid** | Via Cultuur Inclusief werden ook in 2025 kortingsbonnen voor het DDW-ticket aangeboden voor geïnteresseerde bezoekers met beperkte financiële middelen. Van de 107 DDW25-locaties waren er ruim 90 zonder ticket – dus gratis – te bezoeken. Er werden negen dagen lang door heel de stad DDW-projecten aangeboden om toevallige voorbijgangers op een laagdrempelige manier te betrekken, zoals de Grand Projects op centrale pleinen en winkelstraten, projecten in uiteenlopende woonwijken of de Design Rides (gratis met een DDW-ticket), die negen dagen lang dwars door de stad reden met op hun dak verwijzingen naar DDW-exposities.

Publieksbegeleiding

Tijdens DDW barst Eindhoven bijna uit zijn voegen van creativiteit en innovatie, met honderden activiteiten die de stad tot één groot designfestival maken. Op meer dan honderd plekken verspreid over heel de stad konden bezoekers zich verwonderen over alle vormen van ontwerp. Terugkerende bezoekers kunnen hun weg door het festival inmiddels redelijk goed vinden, maar toch kan het aanbod – zeker voor nieuwe bezoekers – overweldigend zijn. Bovendien worden er ieder jaar nieuwe locaties in het programma opgenomen. Om bezoekers door het omvangrijke aanbod te gidsen en hen de waarde van ontwerp te laten zien en ervaren, zijn in 2025 diverse initiatieven (door)ontwikkeld:

- **Missies en perspectieven als programma-structuur** | We noemden het al: het DDW-programma werd ingedeeld aan de hand van tien

thema's: vijf missies (maatschappelijke thema's) en vijf perspectieven (werkvelden van ontwerpers). Dit bood structuur en hielp bezoekers activiteiten te vinden die bij hun interesses pasten. De thematisering kwam terug in onder meer designroutes, rondleidingen, exposities en Mission Days en was te vinden op de website, in de app en op de festivalplattegrond.

- **Introductie tot DDW-expositie** | De Introductie tot DDW-expositie liet een breed publiek gratis en op een laagdrempelige manier kennis maken met ontwerp.
- **HUBS** | Er waren in 2025 voor het eerst HUBS, waarin ontwerpers waren geclusterd rondom verschillende thema's.
- **Design Routes** | Om bezoekers te ondersteunen tijdens hun bezoek, werden in 2025 diverse routes samengesteld op basis van een onderwerp of doelgroep. Bezoekers konden de route volgen aan de hand van de DDW-app. Voor DDW25 werden bovendien naast de routes rondom de missies en perspectieven, vier specifieke DDW-Young routes vormgegeven:
 - voor kinderen vanaf 6 jaar
 - voor kinderen vanaf 10 jaar
 - voor jongeren vanaf 14 jaar
 - Young Adults (18-25 jaar)
- **Rondleidingen onder leiding van een gids** | Tijdens DDW werden 152 rondleidingen gegeven aan uiteenlopende groepen, variërend van bedrijven en overheden tot schoolklassen. Tijdens de rondleidingen werden de deelnemers aan de tour onder begeleiding van een gids langs projecten geleid die aansluiten bij hun interesses.
- **Mission Days** | In 2025 organiseerden we opnieuw Mission Days: vijf themadagen rond de DDW-missies, met conferenties, workshops, lezingen en netwerkevents. Zo konden bezoekers hun bezoek nog beter afstemmen op hun interesses.
- **Design Guides** | De design guides hebben tijdens DDW de deelnemers aan de tours langs vele projecten geleid. Voorafgaand aan DDW werden de guides opgeleid en van de nodige informatie voorzien vanuit de DDW organisatie.
- **Begeleiding via online en offline media** | DDW zette zowel online als offline in op het zo goed mogelijk begeleiden van bezoekers, zowel vooraf als tijdens het festival. Daarvoor werden de navolgende middelen ingezet:

- Op de DDW-website en in de DDW-app stond het volledige programma, praktische informatie en verdiepende content, konden bezoekers een persoonlijk programma samenstellen en routes volgen.
- De festivalplattegrond gaf alle locaties weer, inclusief de thematische clusters, zodat bezoekers hun route eenvoudig konden plannen.
- Signing in de stad hielp bezoekers zich te oriënteren en hun route te vinden. Alle locaties zijn voorzien van een nummer dat correspondeert met de plattegrond.
- Via haar social media kanalen bracht DDW realtime verslag uit en nam zo diverse doelgroepen mee in het ontdekken van nieuwe plekken, hoogtepunten en verborgen pareltjes. De reporters zorgden voor een constante stroom aan beelden en updates vanuit alle area's, gingen in gesprek met ontwerpers en deelden ander nieuws, interviews en video's.
- QR-codes waren beschikbaar gesteld aan alle deelnemers, waarmee zij aanvullende informatie over hun geëxposeerde werken konden delen.

Matchmaking

Het in contact brengen van ontwerpers met mogelijke opdrachtgevers, afnemers, (internationale) media, overheden en publiek met mogelijke opdrachtgevers is een belangrijke doelstelling van DDW. Daarom is ook in 2025 volop ingezet op matchmaking, onder meer via:

- **Coalitions** | Een jaarrond platform met een structurele aanpak om creatieve denkers en doeners te verbinden met de kennis en slagkracht van wetenschap, organisaties en overheden. Tijdens DDW25 deelden diverse coalities hun inzichten en resultaten.
- **Business- en per-**

stours | Tijdens de tours werden waardevolle verbindingen tot stand gebracht tussen ontwerpers en professionele bezoekers. In totaal namen 2.152 deelnemers deel aan de tours.

- **Matchmaking events** | Er zijn diverse matchmaking events georganiseerd, waaronder een Ambassadeurs Get Together, de Grand Opening van DDW en de Work In Progress Night van Dutch Design Awards.
- **Mission Days** | Een kennisuitwisselings- en netwerkprogramma, gericht op professionele bezoekers en ontwerpers, iedere werkdag tijdens DDW.
- **PONT (De Publieke Ontwerppraktijk)**: Met een gratis toegankelijke expositie, workshops en inspiratiedag werden ontwerpers en ambtenaren samengebracht om de samenwerking tussen overheid en ontwerpers te versterken.

COMMUNICATIE EN BEREIK

Naast het bereiken van de honderdduizenden bezoekers van het festival had DDW in 2025 een nog veel groter bereik via haar eigen online kanalen, haar (media)partners en overige media uit binnen- en buitenland die ruime aandacht hebben besteed DDW.



Media

Tijdens DDW25 was de belangstelling vanuit de (internationale) media groot. DDW zorgde voor optimale begeleiding; vooraf, tijdens en na het evenement. Journalisten werden intensief begeleid met persoonlijk contact vooraf, advies op maat, perstours en matchmakingactiviteiten en een professioneel ingerichte locatie op DDW waar zij in alle rust konden werken. Naast de vakmedia is er ook in steeds toenemende mate grote belangstelling vanuit nieuws- en lifestylemedia. Een positieve ontwikkeling voor DDW, omdat deze media een breed en mogelijk ook nieuw publiek bereiken.

(Media)partners

In 2025 werkte DDF in het kader van DDW samen met uiteenlopende mediapartners, zoals VPRO, Elle Decoration, DPG en Dezeen om extra aandacht te genereren voor het festival en haar deelnemers.

Daarnaast werden uiteenlopende doelgroepen bereikt via de samenwerkingspartners (zoals Rabobank en Vattenfall, NS en XPENG, Design Academy Eindhoven, de TU's en mbo's als Sint Lucas, de bibliotheek, gemeente Eindhoven en musea zoals het Van Abbemuseum), die allemaal hun eigen media- en PR-teams en -kanalen hebben ingezet om DDW onder de aandacht te brengen.

DDW eigen kanalen

Via eigen kanalen – met name social media, de website en de app – houdt DDW haar doelgroepen continu op de hoogte van het DDW-programma,

nieuws, achtergrondverhalen en bijzonderheden. Ook worden door campagnes op specifieke social mediakanalen als TikTok en LinkedIn nieuwe doelgroepen bereikt. DDW communiceert regionaal, landelijk én internationaal over het festival en de deelnemers via online activatiecampagnes, digitale nieuwsbrieven, persberichten, posters, banners, mobiele billboards en geprinte media, zoals de DDW-plattegrond.

DUURZAAMHEID

DDW stelt het vormgeven van een leefbaardere toekomst centraal: een duurzamere samenleving is daarbij een belangrijk thema. Met exposities, lezingen, debatten en andere activiteiten is het thema duurzaamheid stevig op de agenda gezet en zijn experts, ontwerpers, bedrijven, overheden en burgers samengebracht om ideeën uit te wisselen over hoe ontwerp kan bijdragen aan een duurzamere wereld.

Duurzaamheid speelt ook een belangrijke rol in de productie van het evenement zelf. Duurzaamheid is een continu proces van verbetering. Afgelopen editie letten we bij DDW sterk op het verminderen van het stroomgebruik. DDW gebruikt zo veel mogelijk duurzame en herbruikbare materialen – van presentaties in exposities tot bekers bij The Bar –, stimuleert milieuvriendelijker vervoer naar en op het festival (zoals trein, fietsen en elektrische Design Rides) en serveert zoveel mogelijk verantwoorde (minimaal vegetarische) catering.



ORGANISATIE

Dutch Design Foundation (DDF) is een stichting zonder winstoogmerk met een bestuur en een onafhankelijke Raad van Toezicht (RvT). DDF is de organisatiekracht achter Dutch Design Week, Dutch Design Awards, Coalitions en PONT.

De afgelopen jaren heeft DDF zich ontwikkeld tot een organisatie met een brede waaier aan activiteiten en verantwoordelijkheden. In de kern van al deze activiteiten en verantwoordelijkheden ligt besloten dat we, vanuit een bewustzijn van de essentiële rol van creatieven bij het vormgeven van de wereld van morgen, de kracht en positie van ontwerpers helpen versterken. Daarom tonen wij hun werk en visies en stimuleren we talenten. We brengen op alle mogelijke manieren en in alle denkbare vormen verbindingen tot stand tussen ontwerpers en bedrijven, organisaties, overheden en burger en werken aan urgente en relevante vraagstukken.

MEDEWERKERS

De personele bezetting bestond in 2025 uit 19 medewerkers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2024: 23). Deze daling in FTE is ingegeven doordat – mede naar aanleiding van het resultaat boekjaar 2024 – in overleg met de verschillende teams goed is gekeken naar waar en op welk moment inzet nodig is. Daarnaast is na het vertrek van een van de bestuurders in het voorjaar 2025 besloten om deze functie niet opnieuw in te vullen.

Op deze plek danken wij ons hele DDF-team. De DDF organisatie steunt op een team van zeer toegewijde en intrinsiek gemotiveerde professionals die zich volledig committeren aan DDF en diens projecten en zich met hart en ziel inzetten voor het slagen ervan.

BESTUUR

De samenstelling van het bestuur is in de loop van 2025 gewijzigd. Bij de start van 2025 werd het collegiale bestuur gevormd door Martijn Paulen en Katja Pahnke (zij is per 1 april 2025 uit dienst getreden). Voor beide bestuurders geldt dat zij in loondienst werkzaam waren op basis van een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. De individuele bezoldiging van de bestuurders is in

2025 onder de WNT-norm gebleven. Martijn Paulen heeft een nevenfunctie als lid Raad van Commissarissen van Trudo. Katja Pahnke had de volgende nevenfuncties: bestuurslid Duits-Nederlandse Handelskamer, lid Adviesraad Stichting Mikrocentrum, voorzitter Raad van Commissarissen Mantispectra bv en lid Raad van Toezicht Archipel.

Martijn Paulen is per 1 januari 2026 uit dienst getreden. Per 1 januari 2026 is Willem van Zeeland benoemd tot directeur / bestuurder van Dutch Design Foundation.

RAAD VAN TOEZICHT

De samenstelling van de Raad van Toezicht is in 2025 ongewijzigd gebleven:

Frank van Es is de voorzitter van de RvT DDF. Hij is benoemd op 23 januari 2024 en is managing director Engineering & Projects bij Team Eiffel. Daarnaast is hij lid Raad van Toezicht Braventure en voorzitter van het bestuur van de MS Vereniging Nederland.

Marleen Croijmans is lid van de RvT DDF. Zij is benoemd op 3 december 2020 en is lid van de executive committee van Kennedy Van der Laan en eigenaar van Blue Apple Consultancy. Daarnaast is zij lid van de Raad van Advies van de Kamer van Koophandel en voorzitter van de Vereniging van Eigenaren gebouw Sporenburg XXI te Amsterdam.

Mariëlle Beek is lid van de RvT DDF en benoemd op 3 december 2020. Zij is bestuurder / eigenaar van East Side Productions B.V. en van Perspekt Studios B.V. Daarnaast is zij bestuurslid bij Stichting Mathe van der Weiden en enig aandeelhouder en bestuurder van Stroomt B.V.

Oscar Kneppers is lid van de RvT DDF en benoemd op 6 september 2022. Hij is ondernemer, was oprichter van Emerce, Bright & Rockstart en werkt nu

als de persoonlijke mentor van ondernemers.

Kim Dingler is lid van de RvT DDF en benoemd op 23 januari 2024. Zij is eigenaar van Dinglers Consultancy.

Bestuur en RvT zijn over en weer bekend met elkaars (neven)functies. Geconstateerd is dat er geen sprake is van een overlap, verstrengeling of tegenstrijdigheid van belangen. De leden RvT DDF ontvangen sinds 2024 een vergoeding voor hun functies: een bedrag van € 2.500 per jaar voor de voorzitter en een bedrag van € 1.500 per jaar voor de leden.

In 2025 hebben, overeenkomstig het bepaalde in artikel 12 lid 14 van de statuten, vier RvT vergaderingen plaatsgevonden in aanwezigheid van het bestuur.

VRIJWILLIGERS

Op deze plek willen we traditiegetrouw een diepgevoelde hulde brengen aan de vele honderden vrijwilligers die negen dagen per jaar een onmisbaar deel uitmaken van het DDF-team en

het voor ons mogelijk maken om DDW überhaupt te organiseren. Het belang en betekenis van deze toegewijde enthousiastelingen kan niet stevig genoeg worden benadrukt. Een groot deel van onze vrijwilligers is trouw aan DDW en meldt zich ieder jaar weer aan. Zij zijn dermate toegewijd dat ze vrij nemen van hun werk, vakanties uitstellen en andere verplichtingen tijdelijk op pauze zetten om zich vervolgens met ziel en zaligheid in te zetten om DDW tot een succes te maken. Onze ongeëvenaarde vrijwilligers zijn de smeerolie zonder wie de DDW-machine niet kan lopen. Ze ontvangen bezoekers, bemensen de ticketbalies, informatiepunten en exposities, zijn chauffeur van de Design Rides, ze beantwoorden alle mogelijke vragen en leiden bezoekers rond. Ze zijn ieder jaar weer het gezicht van DDW. Zonder vrijwilligers geen DDW. Onze dank is enorm groot!



TOEPASSING CODES

DDF onderschrijft de Code Cultural Governance, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. In onze BIS-aanvraag hebben we destijds aangegeven ons te realiseren dat er ten aanzien van de toepassing van de codes een aantal stappen moeten worden gezet en dat ze daarnaast blijvende aandacht vragen. Om te borgen dat alle aspecten van de codes op orde gebracht worden is een (meerjarig) implementatieplan opgesteld, waar in 2025 verder uitvoering aan is gegeven.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

In het publieksjaarverslag van 2023 noemden we al onze Code of Conduct. Deze code gaat verder dan rechtens afdwingbare zaken als een discriminatieverbod. Het gaat om een set van waarden en gedragingen waarmee DDF wil bereiken dat een respectvolle, open en positieve manier van samenwerken de standaard is in de samenwerking met alle partijen die bij onze organisatie en projecten betrokken zijn. Uitgangspunten van de Code of Conduct zijn: respect voor elkaar, gelijkwaardigheid, integriteit, transparantie, eerlijkheid en veiligheid. De code geldt voor alle personeelsleden, bestuur en RvT. Ze geldt ook voor DDW vrijwilligers, deelnemers en partners; de code is ook in 2025 weer een vast onderwerp van gesprek geweest bij het aangaan van nieuwe samenwerkingen.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

We hechten er grote waarde aan dat iedereen zich welkom, veilig en gerespecteerd voelt, zowel binnen de organisatie als bij al onze activiteiten en projecten. Om dit te verankeren in het DNA van de organisatie – zodat we ons er niet alleen intern naar gedragen maar het ook extern uitdragen en onderdeel maken van al onze samenwerkingen – zijn in 2025 de volgende maatregelen genomen:

- We werken met zowel een interne **vertrouwenspersoon** als met een externe professionele vertrouwenspersoon. In 2025 is gebleken dat niet alleen personeelsleden en vrijwilligers maar ook DDW-deelnemers hun weg weten te vinden naar deze vertrouwenspersonen en dat zij het bestaan van deze personen en de korte lijntjes ernaartoe bijzonder waarderen.
- De **Code of Conduct** die geldt voor het personeel en al onze samenwerkingspartners.

- **Diversiteit van het personeelsbestand** is een terugkerend punt van aandacht en inmiddels vast onderdeel van sollicitatieprocedures. Begin 2026 heeft dit geleid tot een toename van de diversiteit van het personeelsbestand.
- Om DDW zo toegankelijk mogelijk te maken is gelet op fysieke, mentale en financiële **toegankelijkheid** van locaties en evenementen. We verwijzen hiervoor naar de paragrafen over publieksbegeleiding, nieuwe doelgroepen en fysieke, mentale en financiële toegankelijkheid.
- In de programmering van de projecten is voortdurende aandacht voor een gevarieerde en **evenwichtige samenstelling** van sprekers, juryleden, curatoren, fotografen, producenten en andere opdrachtnemers / betrokkenen.
- **Programma-opdrachten**, zoals de call voor de Grand Projects zijn breed uitgezet via nieuwe platforms en binnen nieuwe netwerken.
- Er wordt samengewerkt met ngo's, media, opleiding en culturele organisaties om zo **breed en inclusief mogelijke programma's** te maken.
- Via de inzet van onze vrijwilligers hebben we de mogelijkheid om personen die, om wat voor reden dan ook, een **afstand tot de arbeidsmarkt** hebben een fijne en waardevolle werkervaring te bieden. Het bestand van onze vrijwilligers is in alle opzichten enorm divers, qua leeftijd (van 16 jaar tot 83) en qua achtergrond (zoals – maar niet beperkt tot – cultureel, sociaal-economisch, geaardheid en neurotype).

FAIR PRACTICE CODE

We noemden het al: de inflatie heeft de afgelopen jaren in brede zin gezorgd voor sterk gestegen kosten, waaronder die van de productie van DDW. Om deelname aan DDW voor iedereen zo toegankelijk mogelijk te maken is de deelname fee voor

2025 slechts in beperkte mate verhoogd (standaard indexatie van 3%).

Vergoeding ontwerpers

Daarnaast heeft DDF binnen alle in 2025 uitgevoerde Co/Labs verder ingezet op een deugdelijke vergoeding voor de door ontwerpers gemaakte uren en op de bescherming van de intellectuele eigendomsrechten op hun werkzaamheden en ontwerpen.

Salarishuis

In het kader van transparantie deelt DDF het salarishuis en de bijbehorende inschalingskenmerken met nieuwe medewerkers. Hierdoor is bij de medewerkers bekend welke financiële doorgroei mogelijkheden er binnen de organisatie zijn en welke kwaliteiten, taken en verantwoordelijkheden horen bij de verschillende schalen. Bij zowel salarissen als vergoedingen voor starters wordt ervoor gezorgd dat zij in ieder geval een beloning ontvangen boven het wettelijke minimum. Voor werknemers met een startersbeurs en stagiaires geldt dat zij naast hun vaste maandelijkse vergoeding een compensatie ontvangen voor gebruik van eigen laptop en telefoon en zij hun reiskosten op basis van OV volledig vergoed krijgen.

Fair pay

Van belang is verder om te vermelden dat DDF, in verband met de BIS-aanvraag 2025-2028, verplicht was om – in het kader van Fair Pay – zich per 1 januari 2025 ‘...aan te sluiten bij de bestaande collectieve afspraken over honorering binnen hun sector, dan wel – als dergelijke afspraken ontbreken – zich aan te sluiten bij een andere (aanpalende) honoreringsrichtlijn’. Met een verklaring van 16 september 2024 hebben we het Ministerie OCW laten weten dat we zijn nagegaan welke formele honoreringsrichtlijn het meest aansluit bij de aard en de wezenskenmerken van DDF en dat we daarbij tot de conclusie zijn gekomen dat de beloningsafspraken zoals vastgelegd in de CAO Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en Festivals het meest geschikt is om als formele richtlijn te dienen. Op 4 februari 2025 heeft DDF een schriftelijke bevestiging ontvangen vanuit Ministerie OCW dat de Raad voor Cultuur positief heeft geadviseerd op het plan van DDF om zich aan te sluiten bij beloningsafspraken van voornoemde CAO. ••





